

HAYAL EDİN GERÇEKLEŞTİRELİM YARIŞMASI

2014

İLK 60 PROJE



Kredi Kayıt Bürosu Hakkında	04
Önsöz	05
Sivil Toplum Gönüllüsü İbrahim Betil'in Mesajı	06
Hayal Edin Gerçekleştirilelim Sosyal Sorumluluk Proje Yarışması Hakkında	07
Büyük Ödül	
Orhan Genç / Toplumdan Sivil Topluma	11
Sosyal Medya Birincisi	
Zeliha Şit / Beni Geri Döndür	13
Kategori Birincileri	
Çevre Kategorisi / Tuğba Biçer / Geri Dönüşüm Çevreci Döngüm	15
Eğitim Kategorisi / Hakan Menekşe / Paylaş Bir Selfie	17
Kültür - Sanat Kategorisi / Aybike Avcı / Bir Destekle Bin Umut Yeşert	19
Sağlık Kategorisi / Halil İbrahim Erkaplan / Kan Bağışı Mobil Uygulaması	21
Spor Kategorisi / Salih Aydın / Bisikletime Yol Açın	23
Diğer Projeler	
Çevre Kategorisi	
Ahmet Uğuz / Bitkisel Atık Yağlarda Geri Dönüşüm Uygulamaları	27
Burak Ekici / Atık Toplayıcılığı İş Kiyafeti	28
Enes Albayrak / Dünyanın Nefesi Ol	29
Eren Çakmakçı / Kafes Balıkçılığında Ağ Sofrası	30
Hilal Burcu / Plastiklerin Geri Dönüşümü	31
Hüseyin Boz / Temiz Egzos	32
Ozan Karasahin / Tarihi Tohumların Dirilişi	33
Volkan Çetin, Kübra Baysal / Bitkisel Atık Yağların Geri Kazanımı	34
Eğitim Kategorisi	
Ahmet İbrahim Polat / Köyde Genç	39
Aykut Balıkçı, Elif Sıdar Ökdemir, Zuhal Erşen / Gerçek Kahramanlar	40
Ceren Şafak / Engelliler De Çocuktur	41
Emre Karaçor / Thumbs Up Cafe	42
Helin Kaya / Sağlıklı Ruh Sağlıklı Beyin	43
Kadir Uludağ / Bilgi Veren Ders Zili	44
Oğuzhan Yalçınkaya, Çisem Tutku Dülger, Sevin Özyoldaş / Artık Mezun Olduk	45
Sema Çelik Kaya / Geleceğin Masum Renkleri	46
Sema Çelik Kaya, Ayşe Keyik, Selin Türkuşağı / Teknoloji Senin Elinde	47
Kültür-Sanat Kategorisi	
Aydoğan Ağırbaş / Okuyan İstanbul	51
Büşra Şahin / Dut Yemiş Bülbül Misali Sinema Salonları	52
Canan Mert, İsmail Sarıkaya / Sanat Otobüsü	53

Damla Özçelik / Tiyatro Ayağına Geliyor	54
Eda Sur / Anadolu Sanatçı Dolu	55
Erkan Rıçvanoğlu / Kitaplarla Yolculuk Etmeye Ne Dersiniz?	56
Özge Saydam / 19 Mayıs'ı Ölümsüzleştiririm	57
Tamer Beyazoğlu / Her Toplu Taşıma Bir Kütüphane	58
Yasin Sert / Kültürüme Sahip Çıkıyorum	59
Sağlık Kategorisi	
Ayşe Keyik, Sema Çelikkaya / Tut Elini	63
Batuhan Özata, Nazım Tuğrul Yeğen, Selçuk Ali Memik / Kan Kardeş	64
Cansu Dilir, Hazal Altun, Ahmet Alper Keskin / Dost Musun Düşman Mısın?	65
Didem Pulat, Gökyüzü Doğru, Kemal Kadirhan / Hayat Hatırlanınca Güzel	66
Emine Yargı / Kan Bankası	67
Eren Çakmakçı / Akıllı Hastane	68
Mustafa Metin Kurt, Hikmet Nur Ekici, Abdülkadir Durmaz / Ekmek İsrafını En Aza İndirmek	69
Özlem Mine Ceylan / Genç Gıda Takipçisi	70
Seren Koyuncu, Güneş Yeşilata / Unutma Beni	71
Spor Kategorisi	
Ayhan Ünlü / Sen Çocuksun Öyle Yaşa	75
Edip Can Budur, Nevzat Onur Onurdağ, Selim Ersöz/ Gelecek Sporla Gelecek	76
Fatih Mancır / Spor Engel Tanımaz	77
Güngör Arslan / Atlı Osmanlı Okçuları	78
Mehmet Sıraç Akpınar / Kadınlarımız Spor Yapıyor	79
Mert Köksal / Engelsiz Spor	80
Muharrem Tantaoglu / Genç Sporcu Eğitim Kurumları	81
Önder Genç / Tribünde Aydınlık Gelecek	82
Sonay Sağlık / Engel Değil Engeller Sen Yeter Ki Spora Gel!	83
Toplumsal Kategorisi	
Ayça Bozkurt Atioğlu / Geleceğin Engelsiz Mimari Yapıları	87
Adil Köroğlu / O Liraya Kitap	88
Basri Gündoğdu / Mavi Mekanlar Mobil Uygulaması	89
Beste Arabacı, Hasibe Kosova, Aliye Yücel / Onların Sesi Biz Olalım	90
Gizem Arslan / Mor Ağaca Asılan Milyonlarca Tek Dilek	91
Ömer Faruk Bostancı / Beyaz Otomat	92
Ramazan Çelik / Yol Gösteren	93
Sevdenur Varlık / Bir Düşünsene	94
Uğur Çakır / Yaşayan Tarih	95

KREDİ KAYIT BÜROSU HAKKINDA

Türkiye'nin ilk ve tek kredi bürosu olan Kredi Kayıt Bürosu (KKB), sektörün önde gelen 9 bankasının ortaklığı ile 11 Nisan 1995 tarihinde kurulmuştur.

Merkez Bankası'nda yer alan sicil kayıtları, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nda yapılan değişiklikle Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Risk Merkezi'ne aktarılmıştır. TBB, Risk Merkezi'nin oluşturulması ve yönetimi konusundaki ihtiyaçlarını Kredi Kayıt Bürosu sağlamaktadır. KKB, TBB Risk Merkezi'ne aynı zamanda teknolojik altyapı hizmeti de vermektedir. KKB'nin; bankalar, tüketici finansman şirketleri, leasing, faktoring ve sigorta şirketleri olmak üzere hem Risk Merkezi hem de kendi üyelerini içeren 180'in üzerinde üyesi bulunmaktadır. KKB'nin temel fonksiyonu; üyelerinden topladığı müşteri bilgilerini birleştirip kredi risk yönetim süreçlerinde kullanılmak üzere yine üyeleri ile paylaşması şeklindedir.

2013 yılı Ocak ayında hizmete sunduğu Çek Raporu, Risk Raporu ve Elektronik Rapor Sistemi ile KKB, yalnız finansal kuruluşlara değil aynı zamanda bireylere ve reel sektöre yönelik hizmetler de sunmaya başlamıştır. Kişi ve kurumların finansal itibarlarını yönetebilmeleri için önemli araçlar sunan KKB, gerek finans sektörüne gerekse reel sektöre yönelik katma değerli ürün ve hizmetler sunmaya devam etmektedir. Bu kapsamda KKB alt markası olan Findeks, bireylere ve reel sektöre yönelik olarak tasarlanmış yeni finansal hizmetler platformu olarak hayata geçirilmiştir. Findeks, sahip olduğu dünyanın en gelişmiş kimlik doğrulama yapılarından biriyle benzersiz bir hizmet sunmaktadır. Findeks sayesinde kişiler, bankalar ve diğer finansal kurumlardaki kredi borç ve limitlerini, Findeks kredi notunu takip edebilmekte ve sunulan tüm hizmetlerle finansal kontrollerini kolayca sağlayabilmektedir.

www.kkb.com.tr
www.findeks.com

ÖNSÖZ

Bugün finans sektörünün en önemli kurumlarından biri haline gelen Kredi Kayıt Bürosu olarak son iki yıl içerisinde çok hızlı bir gelişim gösterdik. Çalışan sayımız 6 kat, verdiğimiz ürün ve hizmet sayısı 3 kattan fazla arttı. Ayrıca 2012 yılında gerçekleşen bir strateji değişikliği ile sadece finans sektörüne değil reel sektöre, sokaktaki bireylere de önemli hizmetler sunmaya başladık. Bu süreç içerisinde en önemli önceliklerimizden birisi de çağdaş, yaratıcı ve kendisine olduğu kadar topluma da değer katmayı hedefleyen bir kurumsal kültür oluşturmaktır. İster birey açısından değerlendirin, isterseniz kurumlar açısından değerlendirin, eğer daha yükseklere çıkmak istiyorsanız, sizi o yüksekliklere çıkaracak iki kanada sahip olmanız gerekiyor. Bunlardan ilki tabii ki profesyonel yetkinliklerinizin ve performansınızın yüksek olması. Diğeri ise sosyal sorumluluk bilinci. Bireyler açısından, kurumlar açısından ve hatta toplum açısından bu çift kanatlı olma halini sağlayamazsak sürdürülebilir bir çağdaş toplum olma hedefini ve hatta son günlerin popüler tartışması olan orta gelir tuzağını aşmamız bana göre mümkün olmayacak.

İşte bu düşüncelerden hareketle, biz KKB olarak bu yarışmayla bir taşla birkaç kuş vurmaya hedefledik. Bunlardan en önemlisi gelecekte kaynakları yönetecek olan gençlerimizin zaten varolduğuna inandığımız sosyal sorumluluk kasını kendilerine farkettiler, bu kası çalıştırmak ve geliştirmek. Gençlerimizin bu alanda düşünmesini, yaratıcılıklarını ve enerjilerini bu alanda kullanmalarını ve bir başkası için karşılıksız bir şey yapmanın hazzını yaşamalarını istedik. Bu konuda düşünmesini, hayal etmesini sağladığımız her bir genç bizim için toprağa atılmış bir tohum demek. Uygun şartları ve iklimi bulduğu takdirde meyve vermeye başlayacağından ve yeni tohumlar üretmeye başlayacağından hiçbir kuşumuz yok.

İkinci olarak sosyal sorumluluk projelerine kaynak ayıran kurumlar için bir proje havuzu oluşturmayı ve bu anlamda kurumları da motive etmeyi hedefledik. 351 projeden seçilen 30'un üzerinde proje web sitemizde yayımlanacak ve bu konuda duyarlı kurumlarımıza ilham kaynağı olacak.

Son olarak da kendi bütçemize göre en fazla fayda sağlayabilecek projeyi de bizzat KKB olarak hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Bunu yapmış olmanın da bir kaç faydası olacak. Öncelikle bu yarışmaya katılan öğrenciler en az bir hayalin gerçeğe döndüğünü görecekler ve bir sosyal fayda hayal edip projelendirmenin boş bir "hayalperestlik" olmadığını deneyimlemiş olacaklar. Dolayısıyla bu yarışma hem "hayal etmeyi" hem de "gerçekleştirmeyi" içeriyor.

Diğer bir faydası da KKB çalışanları açısından. KKB Yönetim Kurulu ve üst yönetimi olarak sosyal sorumlu bir şirket olmayı, çalışanlarımızın aileleri ile birlikte bu projelere sahiplenmelerini, bunu hayatın bir parçası haline getirip sosyal sorumlu bir şirket kültürü oluşturmayı ve son aşamada bu kültürü şirketin genlerine işleyip gelecek kuşaklara aktarmayı hedefliyoruz. Bu sene ilkinin düzenlediğimiz bu yarışmayı gelecek yıllara taşıyıp gelenekselleştirmek en temel arzumuz.

Son bir kaç cümle de gençlere; sevgili gençler, işin kişisel tatmin tarafını bir tarafa bırakın, sizi gelecekte benzerlerinizden, profesyonel rakiplerinizden pozitif olarak ayırt edecek en önemli şey sosyal sorumluluk bilinciniz, yani geliştireceğiniz sosyal sorumluluk kanadınız. Bir iş görüşmesine başladığınızda mutlaka ve mutlaka anlatacağınız bir sosyal sorumluluk hikayeniz olsun. Ayrıca emin olun ki, 60'lı, 70'li, 80'li yaşlara gelip geriye doğru baktığınızda aklınızda kalacak olan bu kanadınızın yarattığı anılar olacaktır. Bu kanadınızı geliştirmekten ve kullanmaktan vazgeçmeyin. Bu süreçte bize destek veren jüri üyelerimize, üniversite yönetimlerimize, yönetim kurulumuza ve çalışanlarımıza çok teşekkür ediyorum. En büyük teşekkür de dereceye giren ya da girmeyen, zaman ayıran tüm öğrencilerimize.

Hepinize saygılarımla sunuyorum.

Kasım Akdeniz

KKB Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

*Kasım Akdeniz'in ödül töreni konuşması.

SİVİL TOPLUM GÖNÜLLÜSÜ İBRAHİM BETİL'İN MESAJI

Toplumsal gelişimin temelinde sivil girişimler vardır. Bunun için özellikle eğitim sürecinde toplumun diğer kesimlerine göre avantaj elde etmiş ve eğitimlerini üniversitede sürdürme fırsatı yakalamış olan gençlerin sorumluluk üstlenmeleri önemlidir. Toplum içinde beğenmediklerimizi sadece eleştirmekle kalmayıp, olumsuz olanı değiştirebilmeyi hedefleyerek belirli sorumluluklar üstlenip sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmek, toplumsal duyarlılık projeleri geliştirmek hem kişisel hem de toplumsal gelecek açısından büyük değer oluşturur.

Özellikle gençlerin sosyal sorumluluk çalışmaları yapmaları gençlerle ilgili toplumda oluşmuş pek çok önyargının yıkılmasına yol açacak, fırsat verildiğinde, gençlerin neler başarabileceklerini somut olarak hem yerel hem de genel topluma olumlu kanıt oluşturacaktır.

Üniversite gençlerinin öğrenim süreçleri içinde kendilerini sadece akademik başarıya, diploma almaya odaklamaları yeterli olamaz. Herhangi bir mesleğe girişte, pek çok işverenin önemseyeceği konuların başında, akademik performans kadar o gencin üniversite sürecinde gerçekleştirdiği farklı projeler, üstlendiği sorumluluklar, toplumsal duyarlılığa gösterdiği özen olacaktır.

Sorumluluk üstlenmedikçe bireysel gelişim sağlamak da mümkün olamaz, toplumsal gelişime de katkı sağlanamaz. Sorumluluk üstlenmenin ilk ve küçük adımlarını üniversite çağında toplumsal duyarlılık projelerine girerek denemek önemlidir. Toplumsal sorumluluk projeleriyle yapılanlar, projelerden etkilenen kişilere yarar sağladığı kadar, çevredeki insanlara, akranlara da örnek olur; fırsat ve sorumluluk verildiğinde gençlerin neler başarabileceğine yönelik somut ve güzel örnekler oluşturur.

Dünyanın 17. Büyük ekonomisi olan bu ülkenin bu büyüklüğü sürdürebilmesi ancak sosyal girişimlerle ve sosyal gelişimle mümkün olabilir. Sosyal gelişim için yapılması gereken pek çok girişimi sadece devletten beklemek yeterli olamaz, çözüm değildir. Sivil toplum, gençlerin öncülüğünde ve gençlerin girişimiyle bu konuda adım atmalıdır.

Sosyal sorumluluk projelerinde özellikle gençlerin girişimlerinin önemini vurgulamamın nedeni: toplumsal sorunların çözümünün gençlerin katılımıyla, yaratıcı fikir ve girişimleriyle üretecekleri yenilikçi projelerle hızlanma olasılığı daha yüksektir. Bu alanda yetişkinlere düşen görev de gençlerin toplumsal duyarlılık girişimlerine ve projelerine "filtreleme" yapmaksızın destek vermek olacaktır.

KKB'nin başlatmış olduğu "Hayal Edin Gerçekleştirilebilir" Yarışması'nın bu nedenlerle çok değerli olduğunu, yaygınlaşmasının önemli toplumsal yararlar sağlayacağını düşünmekteyim.

İbrahim Betil

Sivil Toplum Gönüllüsü

HAYAL EDİN GERÇEKLEŞTİRELİM SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ YARIŞMASI HAKKINDA

Kredi Kayıt Bürosu (KKB), gençlerin sosyal sorumluluk konusunda bilinçlenmeleri, toplumsal ihtiyaçları fark etmeleri ve bu alanlarda harekete geçmelerini sağlamak amacıyla Türkiye genelinde tüm üniversiteli gençlerin katılımına açık olan "Hayal Edin Gerçekleştirilelim" Sosyal Sorumluluk Proje Yarışmasını Ocak 2014 itibarıyla başlattı.

Üniversite öğrencilerinin çevre, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve toplumsal kategorilerinden katılabildiği yarışma 10 Şubat 2014 - 30 Nisan 2014 tarihleri arasında gerçekleşti. Yarışmaya Türkiye genelindeki 67 üniversitenin ön lisans, lisans ve yüksek lisans öğrencilerinden toplam 351 proje başvurdu.

Yarışmaya katılan sosyal sorumluluk projeleri; Sivil Toplum Gönüllüsü İbrahim Betil, Ünlü Televizyoncu ve Sunucu Okan Bayülgen, Milliyet Gazetesi Yazarı Abbas Güçlü, Sabah Gazetesi Yazarı Şelale Kadak, KKB Genel Müdürü Kasım Akdeniz, IMAGE Halkla İlişkiler Başkanı Canan Noyan ve ARPR Kurucu Ortağı Arzu Çekirge Paksoy'un yer aldığı jüri üyeleri tarafından değerlendirildi.

Jüri Değerlendirmesi sonucunda her kategoriden ilk 3'e kalan toplam 18 proje Facebook üzerinden Sosyal Medya Oylamasına sunuldu.

Yarışmanın birincileri 5 Haziran tarihinde düzenlenen Ödül Töreni'nde açıklandı. Yarışma sonucuna göre Sosyal medya birincisi ile kategori birincileri 5.000 TL para ödülü, 6 kategori birincisi arasından en yüksek puanı olan proje ise İngiltere'de Yaz Dönemi Eğitimi olan Büyük Ödül'e hak kazandı. Tüm kategori birincilerine ve sosyal medya birincisine ödülleri yanı sıra Kredi Kayıt Bürosu'nda staj yapma imkânı sağlandı.

Toplumsal ve sağlık kategorilerinde yoğun başvurunun olduğu yarışmaya, üniversitelerin 2. ve 3. sınıf öğrencileri daha fazla katılım gösterdi. Ağırlıklı olarak İletişim, Halkla İlişkiler, Sınıf Öğretmenliği, Fizyoterapi ve Rehabilitasyon, Tıp, Psikoloji, Mühendislik gibi bölümlerden öğrencilerin katıldığı yarışma sonucunda seçilen projelerden birinin Kredi Kayıt Bürosu tarafından hayata geçirilerek, topluma kalıcı bir katkı sağlanması hedefleniyor.

Bu kitapçıkta Jüri değerlendirmesine sunulan her kategoriden ilk 10 proje, toplamda 60 proje yer almaktadır. Yarışma şartnamesinde de belirtildiği gibi ödül kazananlar da dâhil olmak üzere yarışmaya katılan bütün projeler üzerindeki her türlü manevi ve mali fikri haklar KKB'ye ait olup, diğer kişi / kurumlar tarafından fikrin gerçekleştirilmek istenmesi durumunda KKB ile iletişime geçilmesi ve izin alınması gerekmektedir. Kitapçıkta yer alan projeler, içerdiği bilgilerin doğruluğuna bakılmaksızın yarışmaya başvuran öğrencilerin ilettiği içeriklerden özetler oluşturulacak şekilde derlenmiştir.

Bu çalışmanın sosyal sorumluluğa önem veren kurumlara esin kaynağı olmasını, proje yaratmayı düşünen kurum/kuruluş ve gençlere örnek teşkil etmesini ayrıca ülkemizde sosyal sorumluluk bilincini yaygınlaştıracak yeni projelerin hayata geçirilmesi için fırsat yaratmasını dileriz.

*Hayal Edin Gerçekleştirilelim Sosyal Sorumluluk Proje Yarışması kapsamında ödül kazananlar da dahil olmak üzere yarışmaya katılan bütün projeler üzerindeki tüm manevi ve maddi haklar Kredi Kayıt Bürosu'na aittir. Bu projelerden herhangi birini hayata geçirmek isteyen kurum ya da kuruluşlar konu ile ilgili taleplerini Kredi Kayıt Bürosu'na yazılı olarak heg@kkb.com.tr adresinden bildirmelidir.





BÜYÜK ÖDÜL ve TOPLUMSAL KATEGORİSİ BİRİNCİSİ

// TOPLUMDAN SİVİL TOPLUMA

Öğrenci İsmi: Orhan Genç

Üniversite / Bölüm : Sabancı Üniversitesi / Malzeme Bilimi ve Mühendisliği

Amaç:

Çalışma alanını ve gönüllü ekibini genişletmek isteyen aktif sivil toplum kuruluşlarının bilgilerini ve faaliyetlerini kapsayan bir internet sitesinin kurulması ve bu sitenin yardımıyla, bireylerin STK'lardaki gönüllülük çalışmalarına kolayca ve hızlı bir şekilde ulaşmalarının sağlanması, STK'ların bilinirliklerinin, gönüllü katılımcı sayılarının artmasıdır.

Bu sitenin yardımı ile bireylerin sivil toplum kavramını deneyimleyerek tanımaları ve ülkemizde çok düşük bir oranda bulunan bireylerin gönüllülük çalışmalarına ayırdığı zamanı arttıracak bir teşviğin sağlanması hedeflenmektedir. TÜSEV'in 2011 yılında sunduğu verilere göre ülke genelinde aktif olarak çalışan 97.000 STK bulunmaktadır. Türkiye'deki vatandaşların yüzde 10'u STK'lara bağış yaparken, sadece yüzde 4'ü bu kuruluşların yaptıkları çalışmalara katılmaktadır. STK'lara üye olan kişi sayısı ise halkımızın sadece yüzde 2,5'ine denk gelmektedir. Bu veriler bizlere ülkemizdeki bireylerin sivil toplumun köklerinden biri olan STK'lardan ne kadar uzakta olduğunu açıkça göstermektedir.

Uygulama:

Proje kapsamında kurulacak internet sitesiyle bireylerin Sivil Toplum Kuruluşlarını tanımaları ve etkinlikleri hakkındaki bilgilere kolayca ulaşmaları sağlanacaktır. Sitede STK'ların gönüllü ihtiyacında oldukları ya da katılımcılara açık olan faaliyetleri yer, gün ve saat bilgisi gibi genel hatlarıyla site ziyaretçilerine sunulacak; ziyaretçi ise siteye üye olarak vereceği temel bilgilerle (adı, soyadı, iletişim bilgileri) kendi kişisel çizelgesine uyan etkinlikleri takip edebilme, uygun gördüklerine başvurarak bu çalışmalara katılabilmek imkânı bulabilecektir. Üye olmak isteyen kişi, iletişim bilgilerini ve gönüllü olmak istediği ilgi alanlarını web sitesine kaydedecek, üyenin ilgilenebileceği uygun STK'lar ve o STK'ların etkinlikleri olduğunda, gönüllüyle iletişime geçilecektir. Bireylerin STK'ların çalışma alanlarını ve faaliyetlerini görmeleri sağlanarak bu kuruluşların gönüllü kazanmaları desteklenecektir. Çalışma alanlarından ötürü gönüllüler için eğitim ya da oryantasyon gerektiren STK'ların faaliyetlerinde ise başvuran kişilerin katılacağı etkinliklerde bu kişilere yardım edecek bir danışmanın bulunması etkinliği daha da kolaylaştıracaktır.

SOSYAL MEDYA BİRİNCİSİ

// BENİ GERİ DÖNDÜR

Grup İsmi: Çevreci İletişimciler

Öğrenci İsimleri: Zeliha Şit, İlknur Özbilici, Yusuf Topal

Üniversite / Bölüm: Ege Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Doğada 400 yılda kaybolan plastik şişenin geri dönüşümünü hızlandırarak doğal kaynakların kullanımının azaltılması, bireyde çevre bilinci yaratılması aynı zamanda mavi kapak kampanyasına olan desteğin artırılmasıdır.

Bu proje ile insanların çevreye karşı daha duyarlı olmalarının sağlanması, doğaya zararlı plastik su şişelerinin geri dönüşümünün hızlandırılması ve mavi kapakların da toplanmasıyla bedensel engelli bireylere yardım edilerek toplumsal fayda oluşturulması hedeflenmiştir. Hedef kitlede merak uyandırmak ve plastik şişenin geri dönüşümünün getirdiği yararları vurgulamak için temel mesaj "Kapağım tekerlekli sandalyeye, şişem yeni bir şişeye, sana da bir hediye! " olarak belirlenmiştir.

Uygulama:

Proje kapsamında İzmir meydanlarına İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından "Beni Geri Döndür Makineleri" koyulacaktır. Bu makineler bir taraftan su şişesi diğer taraftan da kapak atılabilecek şekilde çift taraflı olarak tasarlanacaktır. Kapakların diğer bölmede şişelerden ayrı olarak toplanması için kapağı ile atılan şişeler kabul edilmey-

ecektir. Makine üzerinde kişilerin bilgilerini (adı, soyadı, TC kimlik no, tel no.) girebilecekleri dijital bir ekran olacaktır. Bireyler bu bilgileri girdikleri andan itibaren makine kişiye özel puan toplama kartı verecektir. Atılacak her bir plastik su şişesi 5 puan değerinde olacak ve bireyler topladıkları puan değerinde makineden hediyeler alabileceklerdir. Makine içindeki hediyeler; İzmir çıkartması (15 puan) İzmir kalem (25 puan) İzmir anahtarlığı (50 puan), İzmir magneti (75 puan) ve İzmir ajandası (100 puan) olarak belirlenmiştir. Uygulama 12 ay üzerinden sadece ilk 6 ay olacaktır. Bireylerin bu süre içerisinde edimsel kullanıma yoluyla davranışlarında olumlu yönde süreklilik kazanan bir değişim yaşanması beklenecektir. Geriye kalan 6 ayda ise puan toplama ve hediye alma uygulaması olmayacak fakat "Beni Geri Döndür Makineleri" yerlerinde sabit durmaya devam edecektir. Böylece 6 ay boyunca plastik su şişesi atmaya kullanılan birey bunu diğer aylarda da kendiliğinden yapacaktır. Ay sonunda makineden alınacak plastik su şişeleri belediye ekipleri tarafından ÇEVKO'ya gönderilecek ve su şişeleri geri dönüştürülecektir.

ÇEVRE KATEGORİSİ BİRİNCİSİ

// GERİ DÖNÜŞÜM ÇEVRECİ DÖNGÜM

Öğrenci İsmi: Tuğba Biçer

Üniversite / Bölüm: Yeditepe Üniversitesi / İşletme

Amaç:

Geri dönüşümün günlük hayatın doğal ve sıradan bir parçası olarak kabul edilmesinin ve bu konuya daha fazla önem verilmesinin sağlanmasıdır.

Uygulama:

Projenin ilk adımı olarak marketlere portatif geri dönüşüm makineleri yerleştirilecek, markette satılan ve ambalajı geri dönüştürülebilecek malzemelere de bir depozito ücreti belirlenecektir. Ürünler makineye barkot sistemiyle okutulduğunda otomatik olarak toplam depozito miktarı tanımlanacak ve bu miktar kadar kişiye o markette kullanılabileceği bir fiş verilecektir. Bu depozito ücretleri ürünün üzerine farklı bir barkod gibi işlenecektir. Böylece geri dönüştürülecek ürünler makineye atılmadan önce barkod okuması yapılacak ve geri dönüşüm yapan kişinin ne kadar depozito kazandığı otomatik olarak belirlenecektir. Makine, geri dönüşüm yapan kişiye bu bedeli gösteren bir fiş verecek ve fiş üstündeki miktar ile markette alışveriş yapılabilir. Pilot olarak belirli bir market zincirinde başlayacak proje

daha sonra genişletilecek böylece geri dönüşüm kullanımı insanlarımız için günlük hayatın sıradan bir işlevi olacak ve ülkemiz ekonomisine büyük katkısı olacaktır. Bu yöntem insanlara doğrudan maddi bir imkân sağlayacağı için teşvik etme oranı şu ana kadar yapılmış tüm geri dönüşüm bilinçlendirme programlarından ve kampanyalarından çok daha etkili olacaktır.

Projenin hedef kitlesi: Türkiye’de yaşayan herkes hedeftir. Sanılanın aksine hedef kitle büyük metropoller değil, küçük yerleşim bölgeleridir. Ayrıca kreşlerden ve anaokullarından itibaren tüm okul seviyelerinde projenin zevkli ve eğlenceli bir şekilde yansıtılması da çevreci bir gençlik yetiştirmek, bu bilinci kabul edip bununla büyüyen bir nesil yetiştirmek anlamında büyük önem taşır. Proje ile ilk olarak belli başlı alışveriş merkezleriyle daha sonra da yerel market zincirleriyle anlaşma sağlanarak, bu sistem mahallelere dahi yayılacaktır.

EĞİTİM KATEGORİSİ BİRİNCİSİ

// PAYLAŞ BİR SELFIE

Öğrenci İsmi: Hakan Menekşe

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Amaç:

Kitap, kırtasiye, ders notu gibi ihtiyacı olan kişilere internet üzerinden oluşturulacak sistem ile kolay bir şekilde ulaşım sağlanmasıdır.

"Paylaş Bir Selfie" insanların kitap okuma alışkanlıklarını tekrar hatırlaması ve ihtiyaç sahibi insanlarla empati kurarak onları anlayabilmeleri için araç olacak bir projedir. Proje, insanları mutlu etmenin ve onların eğitimlerine katkıda bulunmanın yanı sıra ülkemizin en ciddi sorunlarından olan kâğıt israfını önlemeye yöneliktir. Paylaş bir selfie, kitapların birçok insana ulaşması ve tekrar tekrar okunmasıyla yok olmalarını engelleyecek ve ülke içerisindeki bu geri dönüşümün simgelerinden biri olmaya aday olacaktır.

Uygulama:

Bu proje, okumaya ve öğrenmeye meraklı çocuklara ve köy kütüphanelerine kitap, kırtasiye vb. gibi yardım yapmaları konusunda insanları teşvik edecektir. Uygulama, web sitesi kurulmasıyla başlamaktadır. Site; faydalı bilgiler, ders notları, başarı hikâyeleri ve e-kitaplarla donatılarak insanların vakit geçirebileceği şekilde hazırlanacaktır. Bu site, Facebook, Twitter gibi sosyal ağlar üzerinde kurulup ücretsiz olacaktır.

Üyeler birbirleriyle bu platform üzerinden iletişim kurabilecekler ve bilgi, kitap, ders notları gibi alışverişleri kolay yoldan sağlayabileceklerdir. Örneğin; insanlar site içerisinde kitap, kırtasiye ihtiyacı olan okulların ikonlarına tıklayacaklar ve açılan alanda o okula göndereceği materyallerle birlikte çekilmiş fotoğrafını paylaşacaklardır. Fotoğraflar için Facebook sitesindeki benzer "like" butonu kitap şeklinde tasarlanmış olacak ve kişilerin beğenisine sunulacaktır. Kitaplarını paylaşmak isteyen gençler bu sosyal ağ sayesinde fotoğraflarını paylaşacak, paylaşılan her fotoğraf web sayfasının sosyal platformlarında da aynı anda yayınlanacaktır. Dolayısıyla, bu kişilerden gelen kitaplar ihtiyaç sahiplerine ulaştırılacaktır. Proje, ismini şu dönemde çok popüler olan "selfie" kelimesinden almaktadır. Projenin sloganı ise "Ayda bir selfie iyi gelir", "Paylaş bir selfie paylaşmanın ve yardımlaşmanın sosyal hali" dir. Bu sloganlar projeye ilgiyi arttıracaktır. İnsanlar selfie çekerken ne kadar iyi işler yaptığını fark ederek sosyal bir değer göreceklidir.

KÜLTÜR-SANAT KATEGORİSİ BİRİNCİSİ

// BİR DESTEKLE BİN UMUT YEŞERT

Öğrenci İsmi: Aybike Avcı

Üniversite / Bölüm: İstanbul Üniversitesi / Sanat Tarihi

Amaç:

Çocuk yetiştirme yurtlarındaki çocuklara kültür-sanat eğitimi verilerek onların bugün ve gelecekte kayıp yerine kazançlı bireyler olabileceklerinin gösterilmesidir.

Önceden belirlenmiş üniversite öğrencileri tarafından verilecek olan bu eğitim programıyla yetiştirme yurtlarındaki çocukların yeteneklerinin keşfedilmesi ve geliştirilmesi planlanmaktadır. Bu sosyal sorumluluk projesi, yetiştirme yurtlarındaki çocukların iç dünyalarına inmeyi, duygusal açıdan eksik kalmış yönlerini gün yüzüne çıkararak aldıkları bu kültür-sanat eğitimi ile duygusal zekâlarını iyileştirmeyi hedeflemektedir. Yetiştirme yurtlarında keşfedilen yetenekli çocukların yazı atölyesi, müzik, resim ve tiyatro alanlarındaki çalışmalarını halka sunarak takdir duygusunu tatmalarının yanında, kazandıkları gelir ile yaşadıkları yer olan yetiştirme yurtlarının şartlarını güzelleştirme olanağı sunulması planlanmaktadır.

"Bir Destekle Bin Umut Yeşert" projesi ile arzulanan davranış değişikliği; yetiştirme yurtlarındaki çocukların sonraki yaşamlarında kötü alışkanlıkların ya da suç eğiliminin en aza indirilmesi ve geleceğimiz olan çocuklarımıza sanat ruhu aşılayarak topluma faydalı bireyler olarak yetişmeleri amaçlanmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında uygulanacak olan "Umut Et Umut Ol" sloganlı kültür-sanat yarışması ile belirlenecek olan üniversite öğrencileri, beden gücü kullanmaksızın salt yetenekleri doğrultusunda, çocuklara; yazı atölyesi, resim, tiyatro ve müzik konusunda eğitim verecektir. Eğitimden sonra yetiştirme yurtlarında yaşayan çocuklar kendi hazırladıkları eserleri halka sunacaklar, böylece hem öğretmenleri hem kendileri maddi kazanım elde ederken gelecekte daha yararlı bireyler haline geleceklerdir.

Kültür – sanata olan rağbeti arttırma, yetenek keşifleri, paylaşmanın gücünü ve takdir duygusunu tatmanın önemli bileşenleri ile beslenen proje, yetiştirme yurtlarındaki çocukların üniversite hayatlarında ve gelecek yaşantılarını idame ettirmek için seçecekleri mesleklerde rehber olmayı hedeflemektedir.

SAĞLIK KATEGORİSİ BİRİNCİSİ

// KAN BAĞIŞI MOBİL UYGULAMASI

Grup İsmi: Farkında Mısınız?

Öğrenci İsimleri: Halil İbrahim Erkaplan, Muzaffer Yılmaz, Tolga Sedat Kayhan

Üniversite / Bölüm: Kocaeli Üniversitesi / Bilgisayar Mühendisliği

Amaç:

Kan bağışını acil durumların ötesine taşıyarak sürekli hale getirmek için kişilerin bilgilerini girip kan bağış durumlarını takip edebilecekleri ve yakın çevrelerinin de kan bilgilerini saklayabilecekleri bir sistem oluşturulmasıdır.

Kan bağışı uygulamasının amacı hem kişilerin kendi özel alanlarını yaratarak bilgilerini depolayacakları bir sistem oluşturmak, hem de kan bağışına teşvik edecek yönelimlerde bulunmaktır. 2013 verilerine göre Türkiye’de kan bağışında bulunan gönüllü sayısının 1 milyon 343.000 olduğu, yıllık ihtiyacın ise 2.100.000 ünite olduğu göz önünde bulundurulursa kan bağışında gönüllü ihtiyacının ne kadar çok olduğu anlaşılabacaktır.

Uygulama:

Kan bağışı projesi, kişilerin kendi bilgilerini ve yakınlarının bilgilerini girebilecekleri mobil uygulama oluşturulmasını amaçlayan bir projedir. Kullanıcılar mobil uygulama üzerinden, en son ne zaman bağış yaptıklarını, bir sonraki bağış yapabilecekleri tarihi, yakınlarının kan grubu bilgilerini takip

edebileceklerdir. Kan bağışı ile ilgili teşvik edici bilgilere ve önemli duyurulara uygulama üzerinden ulaşabileceklerdir. Ayrıca acil durumlarda, mobil uygulama üzerine kurulan alarm sistemi ile önceden belirlenen kişiler bilgilendirilebilecektir.

Kan bağışı sayfasında kan bağışı ile ilgili kan bağışlama süreci, kan yapısı ve görevleri gibi genel bilgiler verilecektir. Kan bağışı uygulamasının evrensel olarak kullanılabilmesi için çoklu dil desteği sağlanacaktır. Bu sayfada kullanıcı uygulamanın dilini değiştirebilecektir. Bu uygulama ile hem gönüllü sayısında artış hem de düzenli bağış yapılması sağlanarak bu açığın her geçen gün kapatılması hedeflenmektedir.

SPOR KATEGORİSİ BİRİNCİSİ

// BİSİKLETİME YOL AÇIN

Öğrenci İsmi: Salih Aydın

Üniversite / Bölüm: İstanbul Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Gençlerin sporu bir yaşam tarzı olarak benimsemelerini sağlamak, sporun olumlu fiziksel ve psikolojik etkilerinden gençlerin yararlanmasına olanak vermek, sağlıklı genç nesiller oluşturulması ve eğlenceli bir spor aracı olan bisikletin gençlerin okula ulaşım aracı olarak kullanmalarının sağlanmasıdır.

'Bisikletime Yol Açın' projesi Gençlik ve Spor Bakanlığı ve MEB işbirliği ile özellikle ilkokul, lise ve üniversite öğrencilerini birincil hedef kitle olarak ele alır.

Uygulama:

Proje kapsamında, öncelikle pilot okullar olmak üzere Türkiye'deki tüm okullarda özel bisiklet park alanları oluşturulacaktır. Öğrencilere yönelik seminerler düzenlenerek bisiklet kullanımının artması sağlanacak ve okul çevrelerinde bisiklet yolları oluşturulacak, ailelere yönelik seminerler düzenlenecektir. Okullarda veya belediyeler aracılığı ile düzenlenecek kültür sanat yarışmalarında dereceye giren öğrencilere bisiklet hediye edilecektir. Üniversitelerde Bisiklet Kulüpleri kurulması sağlanacak ve üniversiteler arası,

fakülteler arası, şehirlerarası bisiklet turnuvaları düzenlenmesine destek verilecektir. Proje kapsamında hazırlanacak olan reklam filmi kamu spotu şeklinde kitle iletişim araçlarında yayınlanacaktır.

Kampanyanın sloganı "Bisikletime Yol Verin!", kampanya mesajı ise "Spor bir yaşam tarzıdır".

Yaratılmak İstenen Algı:

-Ulaşımda bisiklet kullanmak günlük sportif aktivitenize olumlu katkı sağlar ve sağlığınıza korumaya yardımcı olur.
-Spor yapmak günlük hayata uygulanması gereken bir yaşam tarzıdır.

-Bisiklet en çevreci ulaşım aracıdır.

Gençleri hedef alarak başlatılacak bu proje ile spor yapmak günlük yaşamın bir parçası haline getirilecek ve daha sonraki nesillere de bu yaşam tarzının aktarılması sağlanacaktır.





ÇEVRE KATEGORİSİ

// BİTKİSEL ATIKLARDA GERİ DÖNÜŞÜM UYGULAMALARI

Öğrenci İsmi: Ahmet Uğuz

Üniversite / Bölüm: Ankara Üniversitesi / Tıp Doktorluğu

Amaç:

Yapay gübre kullanımının alt seviyelere çekilmesi ve organik gübrenin kullanımının yaygınlaştırılmasıdır.

Bitkiler ulaşılması en kolay, organik ve yapılması en basit gübre çeşididir. Bitki artıklarının insana herhangi bir hastalık bulaştırma olasılığı hayvansal olanlara göre çok düşüktür. Örneğin: Turuncgiller bahçelerinin yaygın olduğu Mersin'de kış mevsiminde şeftali, kayısı gibi meyveler güz mevsiminde ise limon ağaçları budanır. Budamalarda tonlarca bitki atığı çıkmaktadır (bir dekardan 500 kg). Bu budanan dallar (atıklar) toplanarak yakılır veya suya atılır. Maalesef bunlar dışında dönüşüm yolu bulmak çok zordur. Çünkü toplanan dallar hem çok fazla hem de dikenlidir. Bu yakmalardan dolayı da birçok yangın çıkmakta tek geçim kaynağı çiftçilik olan birçok insanın bahçesi kül olmakta ve içinde yüzlerce hayvan da telef olmaktadır. Bunlar dışında bu sistem hava kirliliği oluşturmakta ve bölge eko sitemine büyük zarar vermektedir. Ayrıca yakma işleminde ciddi bir işgücü gerekmektedir.

Günümüz tarımında her geçen gün artan yapay gübre ve ilaç kullanımı insanları organik tarım ürünlerine yönlendirmekte

ve bu ihtiyaç giderek artmaktadır. Bu amaçla yola çıkılan projede yıllık budamalardan elde edilen bitki artıklarının işlenerek bahçe tarımında kullanılan yapay gübrenin önüne geçilmek istenmektedir.

Uygulama:

Yerel yönetimlerin bitkisel atıkları toplaması ile hem belediye gelir elde edecek, hem de çiftçiye ve bölge insanına hizmet sunarak çiftçiden uzaklaşması engellenmiş olacaktır. Çiftçi ister dallarını ve atıklarını satar, isterse karşılığında gübresini alır. Böylece projenin kendi içerisinde devir mekanizması kurulmuş olacaktır. Üreticiler bu artıkları sıkıştırılmış odun halinde geri alarak kullanabilirken, belediyeler de bu gübreleri kendi park ve bahçelerinde kullanabileceklerdir.

Bu tesisler özel girişimciler tarafından da kurulup işletilebilir ve ciddi bir işgücü sağlanabilir. Projenin işsizliğin önlenmesine de katkıda bulunacağı öngörülmektedir.

// ATIK TOPLAYICILIĞI İŞ KİYAFETİ

Öğrenci İsmi: Burak Ekici

Üniversite / Bölüm: Mevlana Üniversitesi / Tıp

Ülkemizde çalışan atık toplayıcılarının iş sağlığı ve güvenliğini sağlamak adına özel tasarlanmış kıyafetler üretilmesidir. Projenin gerçekleştirilmesi durumunda elde edilecek faydalar:

1. Atık toplayıcı ve geri dönüşüm işçilerinin sağlık sorunlarının azalması,
2. Atık toplayıcılığının toplum tarafından bir meslek olarak kabul edilmesi,
3. Meslek itibarının artması, çalışanların iş ve yaşam koşullarının iyileşmesi,
4. Geri dönüşüm çalışmalarında hız ve verimin artmasıdır.

Uygulama:

Ülkemizde çalışan ve 100.000 kişi olduğu tahmin edilen atık toplayıcılığı yapan işçilerinin sağlıklı, düzenli ve sistemli çalışmasını sağlayacak, onlara özel tasarlanan iş kıyafetlerinin dağıtılması ile işçilerin iş sağlığı ve güvenliği sağlanacaktır. Proje ile geri dönüşüme katkı sağlayan işçiler toplum tarafından kabul görecektir, mesleki itibarları artacak, geri dönüşüm çalışmaları hız ve verim kazanacaktır.

Projenin Uygulama Adımları:

1. Projenin gerçekleştirilmesi için finansal kaynağın belediyelerden sağlanması,
2. İş kıyafetinin tasarlanması ve mesleğe uygun yüz maskesinin belirlenmesi,
3. Uygun fiyata kaliteli üretim yapacak firmanın belirlenmesi,
4. Üretilen iş kıyafetlerinin, işçilere dağıtımını yapacak derneklere dağıtılması,
5. Derneklerin, iş kıyafetlerini geri dönüşüm işçilerine dağıtmasıdır.

İşbirliği yapılması planlanan kurum ve kuruluşlar:

1. Belediyeler
2. Geri Dönüşüm İşçileri Derneği
3. Atık Kâğıt İşçileri Derneği
4. Diğer Atık Toplayıcıları Dayanışma Dernekleri
5. Değerlendirilebilir Atık Malzemeler Sanayicileri Derneği (TÜDAM)

// DÜNYANIN NEFESİ OL

Grup İsmi: Horse & Bear

Öğrenci İsimleri: Enes Albayrak, İpek Elmira Aslan

Üniversite / Bölüm: Sakarya Üniversitesi / Hukuk

Amaç:

Çocuklara küçük yaşta doğa, ağaç sevgisinin kazandırılması, doğa sevgisinin içselleştirilerek teşvik edilmesi ve her öğrencinin bir fidan sahibi olmasıdır. Bu yüzden projenin hedef kitlesi ilk ve ortaokul öğrencileri olarak belirlenmiştir.

Uygulama:

Hedef kitle itibarıyla MEB ile ortak çalışılacak proje, birçok özel sektör firması tarafından desteklenecektir. Bu firmalardan herhangi biri ile veya bağımsız olarak bir dernek kurulması proje başlangıcı için ilk aşama olarak düşünülmüştür. Öngörülen bu dernek, daha sonra MEB ve gerekli kurumlarla irtibat sağlayarak projenin diğer adımlarını gerçekleştirecektir.

Projenin çocuklara ulaşmasında en büyük pay öğretmenlere düşecektir. Ön görülen dernek tarafından yapılacak bilgilendirme konferansları ya da bilgilendirme yazılarıyla öncelikle proje öğretmenlere anlatılacaktır. Bunun yanında medyayı kullanarak öğrenci velilerine de ulaşım projeyi

herkes tarafından bilinir hale getirilmesi sağlanacaktır. Ön görülen dernek Tarım Bakanlığı vasıtasıyla fidan tedarik edecektir. Bu tedarik edilen fidanlar okullardaki öğrencilere ulaştırılacaktır. Çocuk seçtiği fidanı alarak istediği bir yere dikme şansına sahip olacaktır. Ardından bu fidanı diktiği yeri açık bir şekilde ifade ettiği yine resmi nitelikte bir evrak düzenlenecektir. Bu evrakta ağacın dikildiği yerin adresi, ağacın gövde çevresi, ağacın boyu (cm) bilgileri olacaktır. Bu evrakın altında yasal temsilcinin (veli) imzası olacaktır. Son olarak fidanı diken çocuk fidanın yanında bir fotoğraf çekilecektir. Bu fotoğraf ise son evrakı oluşturmaktadır. Üç evrakın okul müdüriyetlerine teslim edilmesiyle öğrencinin projeye katılımı sağlanmış olacaktır. Öğrencilerin tek yükümlülükleri 6 aylık periyotlarla ağaçla birlikte çekildikleri fotoğrafları yine okul müdüriyetleri kanalıyla dernek yönetimine yollamaları olacaktır.

// KAFES BALIKÇILIĞINDA AĞ SOFRASI

Öğrenci İsmi: Eren Çakmakçı

Üniversite / Bölüm: Fırat Üniversitesi / Coğrafya

Amaç:

Günümüzde tüm dünyada ve Türkiye'de hızla gelişen ve artan kafes balıkçılığının çevreye verdiği zararların en aza indirilmesidir.

Balık çiftliklerinde kafes balıkçılığından dolayı meydana gelen kirliliğin büyük bölümünü kullanan yem kalıntıları ve balıkların atıkları oluşturmaktadır. Suda çözünmeyen bu atıklarda büyük oranda bu kafeslerin alt kısımlarına doğru çöküp daha sonra buradan dalga yoluyla dağılıp genel bir kirliliğe sebep olmaktadır. Bu çökeltiler aynı zamanda yer altı sularının da kirlenmesine sebep olmaktadır. Bu tür kirliliklerin önüne geçmek, daha temiz bir çevre elde etmek de diğer amaçlar arasındadır. Proje ile elde edilecekler; doğal çevre, ekosistem, deniz, baraj ve yeraltı suyu temizliğidir. Bahsedilen bu projede özellikle yuvarlak şekilli ağ kafesler üzerinden örnekler verilecektir.

Uygulama:

Bu projenin hayata geçirilmesi için 3 aşama vardır.

1. Aşama: Kullanılan malzemelerin amaçları ve kafes sofrasının yapımı
2. Aşama: Sofranın kafese yerleştirilmesi
3. Aşama: Sofranın temizlenmesi

Proje için gerekli olan malzemelerin başında naylon branda, balık ağı, özel hazırlanmış metal kasnak, halat ve kanca gelmektedir.

Ülkemizde şu anda kullanılan ağ kafeslerinin derinliği, kullanıldığı alanlara göre değişmektedir. Kafes baraj gölünde ise ayrı bir derinlikte, deniz içerisindeyse ve denizin şelf alanına göre farklı derinliklerde olabilir. Kafes sofrasının oranı ise kafes derinliğinin 5/1'i olarak önerilmektedir. Yani 5 metre derinlikteki bir ağ kafesinde kafes sofrası 1 metre olmalıdır. Bunun temel sebebi içerisinde yetiştirilen balıklara daha geniş bir yaşam alanı oluşturmaktır. Kasnağın çapı ise sofa kafesin içine uygulanacağı için kafesin çapıyla eşdeğer ya da kafes çapından %1 oranında küçük (önerilen değer) olmalıdır. Bu şekilde oluşturulacak kafes sofrasında toplanan atıklar denize dökülmeden temizlenerek, çevre korumasına destek olunması hedeflenmektedir.

// PLASTİKLERİN GERİ DÖNÜŞÜMÜ

Öğrenci İsmi: Hilal Burcu

Üniversite / Bölüm: Amasya Üniversitesi / Kimya

Amaç:

Blender sistemiyle pet şişelerin ve kapakların geri dönüşüme kazandırılması ve çevreye verilen zararların en az seviyeye indirilmesidir.

Uygulama:

Plastik; karbon, hidrojen, oksijen, azot ve diğer organik ya da inorganik elementler ile oluşturduğu monomer adı verilen, basit yapıdaki molekülü gruplardaki bağın kopararak, polimer adı verilen uzun ve zincirli bir yapıya dönüştürülmesi ile elde edilen malzemelere verilen isimdir.

Meşrubat, yiyecek, içecek kapları, sentetik fiber gibi kullanım alanları vardır. Pet kalınlığına bağlı olarak yarı katı ve katı olabilmektedir. Çok hafif olması diğer bir özelliğidir. İyi bir gaz ve nem bariyeri olarak kullanılmaktadır. Serttir ve darbeye karşı dayanıklıdır. Pet şişeler, mükemmel bariyer malzemesi olup, özellikle meşrubatlar için çok yaygın kullanım alanı vardır. Fiber veya cam partikül dolgulı olduğundan, kayda değer bir şekilde sert ve uzun ömürlü bir

hal almaktadır. Polietilen tereftalat polardır. Polar olduğundan moleküller arası çekim kuvveti büyüktür. Projenin hedef kitlesi; çevre bilinci olan duyarlı herkes olarak belirlenmiştir. Mavi kapak toplama kampanyasında belirlenen amaç, toplanan kapakların satılması ile engelli vatandaşlara umut olmaktı. Proje beklenen ilgiyi çok fazla gördü fakat halk bu işi yaparken, en zor yok olan ve sağlık düzeyi vasatın altında olan madde "petin" in yok olması düşünülemedi. Bunun için 5-6 pilot bölgeye blender sisteminin kurulmasıyla günde 250-300 pet şişe geri dönüştürülebilir. Evde yapılan blender şeklinde bir sistem ile şişelerin boyutlarının küçültülmesi sağlanacak ve daha kolay geri dönüşüme kazandırılacaktır. Aynı zamanda kapaklar üzerinde de aynı işlem yapılacaktır. Bu sayede hem insan hayatı güzelleşecek, hem ülke ekonomisi ilerleyecek, hem de gelecek kuşaklara yaşanılacak güzel bir dünya bırakılacaktır.

// TEMİZ EGZoz

Öğrenci İsmi: Hüseyin Boz

Üniversite / Bölüm: On Dokuz Mayıs Üniversitesi / Emlak ve Emlak Yönetimi

Amaç:

Tüm motorlu araçların egzoz gazlarının çevreye ve doğaya verdiği zararların en aza indirilmesidir.

Çevre kirliliği günümüzün en büyük sorunlarından birisidir. Bunun en büyük nedenleri arasında da hiç kuşkusuz araçlardaki egzoz gazı yer almaktadır. Özellikle şehir içlerinde bazen koyu bulutlar görülmekte insanlara nefes alabilecekleri bir ortam dahi kalmamaktadır. Proje ile bu sorun bitmese bile zararlarını biraz azaltmak amaçlanmıştır. Projenin temel prensibi su filtrasyonudur.

Egzozdan çıkan kirliliği hava ve partiküller çıkış kanalında su ile bir hava dolaşımı içerisine girer ve su egzozdan çıkacak olan Karbonmonoksit (CO), hidrokarbonlar, partikül, kükürt oksitten oluşan zararlı maddelerin bir kısmını suya hapsederek egzozdan çıkan zararlı maddelerin minimize edilmesini sağlar. Bunu yaparken kendi içerisindeki motor sayesinde dönen pervaneler motorun tıkanmasını engeller, hava akımı kolaylaştırır. Bu konuda elektrikli süpürgelerdeki su filtrasyon sistemi örnek verilebilir.

Uygulama:

Proje ile aracın egzoz çıkış yoluna yerleştirilecek olan sistem sayesinde; egzozdan çıkan zararlı gazlar ve partiküller su ile filtrasyon içerisine girecek ve içerisindeki zararlı maddelerin bir kısmının suya hapsedilmesi sağlanacaktır. Günümüzde motorlu araç sayısı düşünüldüğünde bu sistem yaygınlaştığında çevre kirliliği sorununa ve küresel ısınma da dâhil birçok soruna hiç azımsanmayacak katkılar sağlayacaktır. Sistemin hiçbir dezavantajı olmadığı gibi maliyetinin de düşük olduğu tespit edilmiştir, kullanım kolaylığı vardır.

Boyutları ve ağırlığı ufak olduğundan her türlü araca kolayca eklenebilecektir. Eklendiği takdirde temiz hava ve sağlıklı bir yaşama kavuşulmuş olunacaktır. Projenin tahmini süresi yeterli AR-GE çalışmaları yapıldığı takdirde 1 aylık bir süre olarak belirlenmiştir.

// TARİHİ TOHUMLARIN DİRİLİŞİ

Öğrenci İsmi: Ozan Karaşahin

Üniversite / Bölüm: Marmara Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

İstanbul Arkeoloji Müzeleri'nin izni ve desteğiyle Marmaray ve Metro kazılarında bulunan tohumların laboratuvar ortamında botanik uzmanlarınca çimlendirme çalışmasının yapılması, ardından başarılı olan örneklerin çoğaltılıp öncelikle Yenikapı Botanik Parkı'na dikilerek parkın ziyarete açılmasıdır.

Marmaray kazısı botanik buluntularının, ilgili tabakalarda, dağınık ve karışık bir biçimde yer aldığı tespit edilmiştir. Marmaray botanik buluntularının çoğu meyve bitkilerine aittir. Bunlar içinde bolluk açısından (adet olarak), incir meyveleri ilk sırayı almaktadır. Bunu takiben üzüm çekirdekleri, vişne / kiraz ve kavun tohumları izlemektedir. Marmaray kazısı örneklerinde olduğu gibi, Metro kazısı botanik buluntularının da ilgili tabakalarda, dağınık ve karışık bir biçimde yer aldığı tespit edilmiştir.

Yenikapı'da 2005-2006 kazı sezonunda bulunan tohumlar, İstanbul Arkeoloji Müzeleri'nin izniyle Hacettepe Üniversitesi Arkeobotanik Laboratuvarında incelenmiştir. Çalışmalar, İstanbul Arkeoloji Müzeleri Birinci Marmaray-Metro Kurtarma Kazıları Sempozyumu Bildiriler Kitabı'nda İstanbul Marmaray ve Metro Kazılarında Yapılan Arkeobotanik çalışmaları bölümünde Prof. Dr. Emel Oybak Dönmez tarafından özetlenmiştir.

Uygulama:

Proje ile tohumlardan doğal formunu koruyan, karbonlaşmamış örnekleri üzerinde çimlendirme çalışması yapılacaktır. Sonrasında başarılı olan örneklerin basına tanıtımı yapılacak, sosyal medyada sayfalar ve hashtagler açılacaktır. Başarılı olan örnekler yetiştirilip meyve verdikten sonra üretilecek ikinci nesil fidanlar Ekim 2017'de Yenikapı'da oluşturulacak Arkeobotanik parka dikilecektir. İkinci nesil tohumlardan üretilecek üçüncü nesil fidanlar ise uygun mevsim şartlarına göre 2019'da Aydın, Manisa, Balıkesir, Bursa'daki uygun tarım alanlarına dikilip ürün alımı beklenecektir. Belirlenen bölgelerden ilk hasadın 2021-2022 yıllarında alınması planlanmaktadır. Bu bölgelerde yetiştirilen ürünler ilk etapta Arkeobotanik parkta ve Marmaray duraklarında kurulacak mini manavlarda satışa sunulacaktır.

// BİTKİSEL ATIK YAĞLARIN GERİ KAZANIMI

Öğrenci İsimleri: Volkan Çetin, Kübra Baysal

Üniversite / Bölüm: Gazi Üniversitesi / Endüstri Mühendisliği

Amaç:

Atık yağların geri dönüşüm miktarının artırılarak, su ve toprak ekolojisinin korunması ve ülke ekonomisine katkı sağlanmasıdır.

Günümüzde bitkisel atık yağların ekolojik nedenlerden dolayı geri dönüşümünün kontrollü olarak yapılması gerekmektedir. Bitkisel atık yağlar tehlikeli atık statüsünde yer almakta ve biyodizel dışında hiçbir yerde kullanılmaması gerekmektedir. Bu atık yağların dökülmesi, yakılması, satışı ve her türlü gıda maddesi olarak kullanılması yasaktır. İnsanlar evlerinde atık yağları topluyor fakat toplama noktalarının olmamasından veya uzak konumda olmasından yakınıyorlar. Böyle bir durumda daha kolay bir yöntem olan lavaboya dökmeyi tercih ediyorlar. Bu atık yağların çevreye verdikleri büyük zararlardan dolayı bu yöntem dünyamızın geleceği açısından büyük tehlikelere sebep olmaktadır. Belediyeler tipik olarak merkezi bölgelere bidon (konteyner) koymayı ya da direk olarak eve tek araçla gitmeyi tercih etmektedir. Bunlar maliyetleri yukarı taşıyacak faaliyetler olmaktadır. Belediyeler böyle bir durumda maliyetleri daha aşağı çekebilmek için evlere daha fazla yağ biriktirmelerini ve ancak bu şekilde evlerinden alınacağını söylemektedir. Bu bitkisel atık yağlar evlerde koku oluşturmakta, dökülme riski yaratmakta ve çocukların ulaşması gibi tehlikelere sebep olmaktadır.

Uygulama:

Proje ile belediyeler iki kişiden oluşan ekipler kuracaktır. Nüfus yoğunluklarına göre önceden belirlenmiş optimum rotalarda tankerler bu yolları izleyecektir. Yardımcı çalışan X bölgesindeyken bir sonraki rota olan Y bölgesindeki hane halklarına SMS yolu ile atık yağ tankerinin mahallelerine uğrayacağını haber vereceklerdir. Böylelikle mahalleli zaten rutin olan geliş saatlerini bir de SMS yoluyla hatırlamış olacaktır. Her zaman aynı saatlerde mahallede olan atık yağ tankerine hane halklarından gelen atık yağlar tankere yardımcı çalışan vasıtası ile boşaltılacak ve araç bir sonraki rota olan Z bölgesine hareket edecektir. Belediyenin bu işi mevcut bir promosyon haline getirerek yapılması sağlanırsa kişilerin de duyarlılığının artacağı düşünülmüştür. Bu şekilde belediye sorumlusu olduğu bölgelerdeki bitkisel atık yağları daha verimli toplayacaktır. Hem belediyeler yasal yükümlülüklerini daha etkin bir şekilde yerine getirecek, hem de bitkisel atık yağların lavaboya dökülme olasılıkları azalarak çevre kirliliği önlenmiş olacaktır.





EĞİTİM KATEGORİSİ

// KÖYDE GENÇ

Öğrenci İsmi: Ahmet İbrahim Polat

Üniversite / Bölüm: Melikşah Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı

Amaç:

Köyde yaşayan çocuklar ile şehirde yaşayan çocuklar arasındaki çelişkilerin düzeltilmesi, köylü çocuklarına teknolojinin yararlarını, getirilerini ve amaçlarını öğretmek hedefleniyor. Köyde yaşayan çocukların karşılaştığı sorunların çözümlenmesine yardımcı olmak, onları sosyal hayata dâhil etmek ve gerekli olan kişisel eğitimi ve kişisel beceriyi kazandırmak, tarımda topraktan, hayvancılıkta hayvandan, en fazla verimi almayı sağlamak.

Uygulama:

Proje kapsamında, şehirlerden eğitimciler, yazarlar, öğrenciler ve iş adamları köylere getirilip seminerler verilerek oradaki çocukların iş hayatı ve üniversite öğrencilik hayatı hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanacaktır. Gezici otobüsü ile Kayseri'nin unutulmaya yüz tutmuş köyleri gezilerek oradaki çocuklar bilgisayar, internet ve belli meslek gruplarındaki öğrencilerle tanıştırlacaktır. Köylü çocuklara kitap hediye etmek ve onlara kitap okuma alışkanlığı kazandırmak için şehirde kitap toplama kampanyası düzenlenecek, ücretsiz kitap dağıtımı ile şehirden toplanacak kitapları köylü çocuklarına ücretsiz olarak dağıtıp onlara kitap okuma sevgisini aşlamak, tarımda ve hayvancılıkta kendi alanlarında uzman kişilerin köylere götürülerek seminer vermeleri sağlanacaktır.

// GERÇEK KAHRAMANLAR

Grup İsmi: İksoy

Öğrenci İsimleri: Aykut Balıkçı, Elif Sidar Ökdemir, Zuhale Erşen

Üniversite / Bölüm: İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi / Endüstri Mühendisliği

Amaç:

Toplumun geleceği olan çocuklarda sosyal farkındalığın artırılması ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırılarak ilkököl öğrencilerine interaktif eğitim kampları ile bilgilendirme yapılmasıdır. Bu kampların ardından çocukların öğrendiklerini kendi tasarladıkları bir kahraman aracılığıyla ifade etmeleri istenmektedir.

Uygulama:

Projenin uygulanacağı şehirlerde bulunan üniversitelerden seçilen gönüllü öğrenciler, çevre bölgelerde yer alan ilköküllara gidip toplumsal sorunlar hakkında eğitim verecektir. Bu toplumsal sorunların engelli bireylerin günlük hayatta karşılaştıkları zorluklar, çevre kirliliği, ağaçlandırma, geri dönüşüm, çocuk hakları, hayvan barınakları ve sokak hayvanları gibi konuları kapsamayı öngörülmektedir.

Bu eğitimler çocukların sadece dinleyerek alacağı değil, interaktif olarak katılacakları ve sorunlar üzerine düşünecekleri, sıkılmadan öğrenecekleri eğitimler olacaktır. Aktarılabilecek bilgiler, gönüllü öğretmenler tarafından çocukların yaş aralığına ve anlama kapasitelerine uygun olarak aktarılabilecektir. Verilecek eğitimler sonrasında öğrencilerden

seçtikleri bir sorun üzerine, bu sorunlara çözüm üreten bir kahraman çizmesi ve kahramanların bu çözümleri ne şekilde, hangi yetenekleri ile uyguladıklarını anlatan bir hikâye yazması istenecektir. Daha sonra bu çizimler ve hikâyeler seçici kurula gönderilip çeşitli kategorilerde değerlendirilecektir. Değerlendirme ilk olarak okul bazında olacaktır. Eğitim veren gönüllü üniversite öğrencileri tarafından okul birincisi seçilecek ve sonra tüm okul birincileri arasından il birincileri seçilecektir. Daha sonraki aşamada profesyonel öğretmenler, ünlüler, dernek başkanları gibi kişilerden oluşan değerlendirme kurulu il birincilerinden en başarılı 10 çocuğu büyükşehirlerden birinde düzenlenecek olan kampa davet edecektir. Bu kampta çocuklara profesyonel kişiler tarafından eğitim veriliş, atölye çalışmalarıyla çizdikleri kahramanlar oyuncak haline getirilecek ve aralarından Türkiye birincisi seçilecektir. Kaybetme psikolojisinin olmaması için katılan her çocuğa bir teşekkür belgesi ve katılım sertifikası verilebilecektir. Gönüllü üniversite öğrencilerini projeye teşvik etmek için derece alan çocuklara eğitim veren gruplar ödüllendirilecektir.

// ENGELLİLER DE ÇOCUKTUR

Öğrenci İsmi: Ceren Şafak

Üniversite / Bölüm: Boğaziçi Üniversitesi / Psikoloji

Amaç:

Anaokuluna, ilkokula veya ortaokula giden çocukların, haftada yarım gün görme ve duyma engelliler okulunda veya Rehabilitasyon merkezlerindeki çocuklarla bir araya gelerek engelli çocukların diğer çocuklarla zaman geçirmesi, onları zamanla kendilerine daha yakın görmesi ve farkındalıklarının artırılması ile gelişimlerine katkıda bulunulmasıdır.

Uygulama:

Engelliler de çocuktur projesinin temelinde tek yönlü bir verme durumundan ziyade iki yönlü bir etkileşim gerçekleştirme amacı yatar. Yapılan araştırmalara göre, engelli çocukların kendi yaşlıları ile zaman geçirmesi ve iletişim kurması, onların hem sosyal bilişsel becerilerini hem de engelli çocukların görünürliğini ve sosyal kabulünü artırır. Fiziksel engelli çocuklar için ortak bir buluşma alanı temin edilecektir. Bir araya gelindiğinde hem ortak ders işlenecek hem de oyunlar oynanacaktır. Derslerin ve oyunların içeriği de engelli çocukların müfredatına göre / engelli çocuklara uygun şekilde düzenlenecektir. İsteyen gruplar ortak bir proje üretebilirler (mesela bir tiyatro oyunu, müzikal, müzik grubu, bando takımı vb.) ve projelerin göster-

imi yapılabilir (ücretsiz ya da ücretli). Özellikle fiziksel engelli çocuklarla bir araya gelen grup, kendi okullarını fiziksel engelli çocuklara uygun hale getirmek gibi bir proje üstlenebilir ve bu konuda adım atabilirler. Projenin uygulama adımları şöyledir:

- 1.Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü'nden izin alınacaktır.
- 2.Projeye katılacak çocuklar seçilecektir. Hangi okullarda bu projenin yapılacağı, görme ve duyma - engelli okulu, rehabilitasyon merkezleri ve evde eğitim gören fiziksel sakatlığı olan öğrencilere göre yaş aralığı göz önünde bulundurularak belirlenecektir.
- 3.Okula /alana gidilecek gün belirlenecektir.
- 4.Hangi okul /alan olduğuna göre ders içeriği, oyun içeriği ya da istenilirse proje tercihi belirlenecektir.
- 5.Görme ve duyma engelliler okulunda ve Rehabilitasyon merkezinde engelli çocukların öğretmenleri ders, oyunlar ve proje için destek olacaklardır. Fiziksel engelli çocuklar için de uzmanlardan yardım talep edilebilir.

// THUMBS UP CAFE

Öğrenci İsmi: Emre Karaçor

Üniversite / Bölüm: Kocaeli Üniversitesi / Makina Mühendisliği

Amaç:

Türkiye'nin mevcut İngilizce açığını kapatmak için belirli konseptlere göre açılacak kafelerde uygulamalı İngilizce öğrenmenin gerçekleşmesi ve kültür elçileriyle pratik yapılmasıdır.

Uygulama:

Proje ile İngilizcesini geliştirmek isteyen bireyler, belirlenen yerlere açılan ve içerisinde sadece İngilizce konuşmanın izin verildiği kafelerde yurtdışından gelen ve her 2 ayda bir defa değişen, farklı ülkelerden gelen ortalama 2 ile 5 adet arası kültür elçisiyle İngilizceyi pratik yaparak geliştireceklerdir. Yurtdışından gelen kişiler 2 aylık çıkarılan zaman çizelgesinin içeriğinde, 2 ay boyunca hangi dünya konuları üzerinde İngilizce pratik yapılacaksa konunun hazırlığını yapacaktır. Konu belirlendikten sonra bir masa etrafında başlayan konuşmalar belirlenen konu üzerinde çalışma grupları ile ilerleyecek, sürenin sonunda kültür elçisi kendi ülkesinde olan sürecin gelişmelerini Türk vatandaşlarına aktaracaktır. Konuşmanın yanında, kafede haftanın belirlenen 3 günde kültür elçileri kendi kültürlerini ülkelerinden getirdikleri yiyecek, içecek ve materyallerin yer aldığı standla

tanıtacaklardır. Her ayın sonunda ise gönüllü olan kafeye ve kafeye aktif olarak gelen Türk vatandaşları Türk kültürünü yabancı ülkeden gelen vatandaşlara tanıtacaklardır. Kültür gecelerine ek olarak, sinema geceleri ve oyun geceleri de düzenlenecektir. Yurtdışından katılım göstermeye aday olan üniversite öğrencileri Türkiye'ye gelmeden 25 gün içerisinde mülakatlar neticesinde seçilecektir. Projenin uygulama aşamaları bir kitapçık haline getirilip seçilen kişilere yollanarak hazırlık yaparak gelmeleri belirtilecektir. Kültür elçileri kafede çalışmaya başlamadan 5 gün önce Türkiye'ye getirileceklerdir.

Proje süresi boyunca, kontrol ve takibat noktasında kültür elçileri ile her hafta Cuma günleri geri dönüş toplantıları yapılacaktır. Ek olarak kafedeki kamera yardımları ile öğretim teknikleri incelenecek ve öğrenmeyi hızlandırabilmek, daha aktif hale getirebilmek için her ayın son 5 gününde incelemeler yapılacak, yeni fikirlerin oluşturulması için çalışılacaktır.

Projenin uygulanacağı yer belirlenmiş kriterleri taşıyan her kafe olarak düşünülmüş, bir sınırlama yapılmamıştır.

// SAĞLIKLI RUH = SAĞLIKLI BEYİN!

Öğrenci İsmi: Helin Kaya

Üniversite / Bölüm: Fırat Üniversitesi / Hemşirelik

Amaç:

Annelerin alacakları psikoloji eğitimiyle çocukları ile doğru iletişim kurabilmesi ve çocukların daha sağlıklı bir yaşantı sürdürebilmesidir. Ülkemizde gençlerin göz ardı edilemeyecek bir kısmı psikolojik açıdan sağlıklı büyüyemiyorlar. Annelerimizin daha sağlıklı, daha iyi bir yaşantı sağlayabilmeleri için ihtiyaçları olan çocuk psikolojisi alanında eğitim almalarıdır.

Uygulama:

Proje kapsamında ülkemizde bulunan 7 bölgenin her birinde uzman bir psikolog ve bir uzman psikiyatr belirlenecek ve bu uzmanlara bölgenin sorumluluğu verilecektir. Pilot bölge olarak Güneydoğu Anadolu Bölgesi seçilecek, Bölge illerinde çocuk psikolojisi alanında uzmanlar tarafından verilecek eğitim seminerine katılmak isteyen, halen aile hekimliklerinde görev yapmakta olan gönüllü hemşireler belirlenecektir. Uzmanlar, bölgedeki gönüllü hemşirelerin bulunduğu illerde İl Sağlık Müdürlükleri'nin konferans salonlarını kullanarak eğitim seminerlerini vermeye başlayacaktır. 1 yıl süreyle 3'er aylık aralıklar ile 4 eğitim semineri verilecektir. Her seminer

sonunda hemşireler değerlendirme sınavlarına tabii tutulacaktır. Bu sınavlar sonucunda yeterli görülen hemşireler aile hekimlerinde çocuk psikolojisi alanında danışmanlık yapabilecekleri sertifikalarını almaya hak kazanacaklar. Sertifikalı hemşireler gebe anneler ve 0 -18 yaş grubu çocuk sahibi olan aileleri tespit ederek onlarla iletişime geçeceklerdir. Verilecek seminerde ergenlik dönemindeki çocuklarla nasıl konuşulması gerektiği bilgisi de ailelere verilecektir. Aileye bununla ilgili eğitim verileceği için ebeveyn ve çocuk arasında sağlıklı bir iletişim kurulacaktır.

Projenin ikinci kısmı ebeveyn ve çocuk arasındaki güven bağı kurulduktan sonra ortaya çıkmaktadır. Sağlık Yüksek Okulları ve Hemşirelik fakültelerinde okuyan öğrencilerinin çeşitli hekimliklerde staj yapmaları sağlanacaktır. Stajyerler, "sohbet edelim eğlenelim" başlığı altında öğrencilere stresle baş etme yöntemleri, ergenlik döneminin getirdiği olumsuzlukları bu durumu en hafif hasarla atlatabilmenin yollarını, onların canlarını sıkmadan dikkatlerini çekerek eğitim vereceklerdir. Böylelikle onların da bu konuda bilgi sahibi olmaları sağlanacaktır.

// BİLGİ VEREN DERS ZİLİ

Öğrenci İsmi: Kadir Uludağ

Üniversite / Bölüm: Çanakkale 18 Mart Üniversitesi / Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık

Amaç:

Günün belirli saatlerinde ilkokul, ortaokul ve lisede dersin bittiğini haber veren zillerin eğitici bilgi veren zil haline getirilerek öğrenmenin daha kalıcı ve eğlenceli kılınmasıdır.

Uygulama:

Proje ile okullarda çalan zilin içerisine bir sistem yerleştirilecektir. Bu sistemi örnek vererek açıklamak gerekirse, Türkiye'nin en uzun gölü x gölüdür şeklinde zil çalacak böylece zil de bir şekilde dersin bir parçası olacaktır. Ayrıca psikolojik olarak zile net bir anlam yükleyemeyen gençler zillerinin nasıl çalacağını merak edeceği için, öğrendikleri bilgiler daha kalıcı olacaktır.

Her gün 6 ders olduğu düşünülürse: Yılda yaklaşık $365 \times 6 = 2190$ bilgi öğretilecektir.

Eğitim yılları bazında ele alırsak toplam 12 yıl boyunca: $2190 \times 12 = 26280$ veri yapacağından zaman yönetiminin daha etkili bir şekilde kullanıldığının göstergesi olacaktır.

Bu proje büyük ölçekte toplumun kültür ve eğitim seviyesine etki edecektir. Aynı zamanda öğrencilere sosyal içerikli mesajlar da verilecektir.

Örneğin; "Kanında 1,00 promil alkol bulunan sürücülerin %70'inin kazalara sebep olduğu saptanmıştır. Kandaki alkol miktarı arttıkça kişinin denge, görme ve işitme gibi beyinsel fonksiyonlarında azalmalar ortaya çıkar." şeklinde kısa fakat öz kelimelerle yapılacak duyurular öğrencilerin dikkatleri çekilecektir. Sağlık konularında da öğrencilere bilgilendirme yapılacaktır.

Sağlık, genel kültür bilgileri dışında öğrencilerin psikolojik anlamda daha iyi gelişme göstermeleri açısından farklı tarzlarda müzikler de sisteme entegre edilerek konulacak ve çalan bestenin kime ait olduğu söylenecektir. Böylece öğrencilerde bir müzik bilinci, müzik ilgisi ve müzik kültürü de oluşturulmuş olacaktır.

// ARTIK MEZUN OLDUK

Grup İsmi: Bir Hayalimiz Var

Öğrenci İsimleri: Oğuzhan Yalçinkaya, Çisem Tutku Dülğar, Sevin Özyoldaş

Üniversite / Bölüm: İzmir Ekonomi Üniversitesi / Uluslararası Ticaret ve Finans

Amaç:

Down sendromlu çocukların sağlıklı bireylerden farklı olmadıklarını, toplumda var olduklarını ve onların da normal insanlar gibi eğitim alabilmesi için uygulanacak gönüllü sistemiyle üniversite eğitiminin gösterilmesi ve toplumsal farkındalık yaratılmasıdır.

Projenin hedef kitle: 18-22 yaşında eğitime ulaşamamış down sendromlu gençler.

Uygulama:

Proje kapsamında, down sendromlu bireyler üç eğitim günü boyunca gönüllü öğrencilerin bulunduğu üniversitede misafir edilecektir. Seçilen üniversiteye gelen down sendromlu kişilerin uzman öğretmenler ve gönüllüler yardımıyla derslere katılmaları sağlanacaktır. Down sendromlu çocuklara okul gezdirilecektir. Okul yaka kartı verilerek onların diğer öğrencilerden hiçbir farklarının olmadıkları anlatılmaya çalışılacaktır. Günün sonunda okula anı bırakmak amacıyla beyaz bir panoya gönüllü kişilerle birlikte boya yardımıyla el izleri bırakılacaktır.

Down sendromlu kişilerin avuç içi yapıları diğer insanlardan farklı olduğu için beyaz zemine yapılacak boyama çalışması ile onların fiziksel farklılıklarının yadigarlanmaması gereken bir olgu olduğu ve bu konuda öğrencilerin dikkatinin çekilmesi planlanmaktadır.

Projenin son aşamasında ise gönüllü öğrenciler, mezuniyet ortamı ve gecesi için hazırlık yapılacaktır. Down sendromlu kişiler, aileleri ve öğretmenler seçilen okulun imkânları kapsamında gönüllü öğrenciler tarafından hazırlanan mezuniyet alanına getirilecektir. Gönüllü öğrenci ve down sendromlu kişiler, hatta dileyen herkes mezuniyet cüppesi ve kepi giyerek gönüllü üniversite öğrencileri ve down sendromlu kişiler arasında hem psikolojik hem de toplumsal açıdan hiçbir farklılık olmadığı belirtilecektir.

// GELECEĞİN MASUM RENKLERİ

Öğrenci İsmi: Sema Çelik Kaya

Üniversite / Bölüm: Akdeniz Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Hapishanede çocuklarıyla birlikte yaşayan annelere verilecek eğitimler ve yapılacak sosyal aktivitelerle çocukların fiziksel ve zihinsel gelişimlerini daha sağlıklı tamamlayabilmeleri ve eğlenerek büyümeleridir.

Uygulama:

Cezaevinde doğan ya da 6 yaşına kadar anne yanında büyüyen çocuklar, süre dolunca parmaklıklar dışındaki hayattan korkuyor. Çocukların oynadıkları oyunlar: 'sen katil, ben polis, sen hırsız ben seni öldüren kişi olayım.' Bazı cezaevlerinde 3-6 yaş arasındaki çocuklar için kreş imkânı olsa da 3 yaş altındakiler için gününü koşturmakta geçirmekten başka seçenek yok. Emekleme çağına dar alanlarda olduklarından emeklemeyi öğrenemeyen, fiziksel gelişimini sağlıklı tamamlayamayan çocuklar, 3 yaşına geldiklerinde bile yürümekte zorlanıyorlar. Cezaevindeki erkek çocuklar ise hemcinslerinden uzakta olduklarından cinselliğin keşfedildiği bu dönemde cinsel kimlik bunalımı yaşıyorlar. Sürekli kadınların arasında yaşadıklarından kadınları taklit ettikleri görülen erkek çocuklar ağda, makyaj gibi eylemlere eğilim gösterebiliyor.

Bu proje ile annelere verilecek eğitimler ile çocukların daha bilinçli ve sağlıklı yetişmeleri sağlanacaktır. Çocukların fiziksel ve zihinsel gelişimlerini daha sağlıklı tamamlamaları ve eğlenerek büyümeleri için fiziksel gelişim parkı oluşturulacak ve annelerin çocukları için oyuncak tasarlayacakları kurslar açılacaktır. Proje ile annelerin çocukları için beslenme, yemek, davranış psikolojisi ve fiziksel gelişimleri için 6 aylık eğitim programına da katılmaları sağlanacaktır. Bu programın sonucunda çocukların daha sağlıklı yetişmeleri sağlanmış ve annelere uzman desteğiyle temel eğitimler verilmiş olacaktır. Aynı zamanda çocukların fiziksel olarak güçlenmeleri sağlanacak, vücutlarını kontrol edebilecekleri ve toprakla da buluşabilecekleri bir alan oluşturulacaktır. Bunun yanı sıra annelere çocukları için oyuncak yapım eğitimi verilerek çocukların sosyal anlamda da gelişimi sağlanacaktır.

// TEKNOLOJİ SENİN ELİNDE

Grup İsmi: Lokomotif

Öğrenci İsimleri: Sema Çelikkaya, Ayşe Keyik, Selin Türkuşağı

Üniversite / Bölüm: Akdeniz Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Gelişim çağındaki çocukların interneti bilinçli kullanmalarını, sosyal ve fiziksel gelişmelerini tamamlayarak sağlıklı, aynı zamanda bilinçli bireyler olarak topluma kazandırılmasıdır.

Uygulama:

Proje kapsamında çocukların hayallerine, teknolojinin nasıl doğru kullanılması gerektiğine ve teknoloji ile daha yalnız kaldıklarına dikkat çekebilmek için 3 etkinlik hazırlanacaktır. Ailesiyle daha fazla vakit geçirmesi için ve kendi aktivitelerini kendileri belirlesinler diye onlara “hayal kavanozları” hazırlanacak, böylece düzenli olarak fiziksel ve zihinsel etkinlik içinde olabileceklerdir. “Dijital dünya merkezi” ile çocukların fiziksel ve zihinsel gelişmelerini engelleyen teknolojinin daha doğru kullanılması sağlanacaktır.

Kampanyanın daha dikkat çekici hale getirilmesi için ise “ailesiyle yalnız değil” adıyla bir basın ilanı hazırlanacak, teknolojinin çocukları ailelerinden uzaklaştırdığını ve çocukları yalnızlaştırdığı konusunda bireylerin bilinçlenmesi sağlanacaktır.

Teknoloji Senin Elinde Platformu: Türkiye bilişim derneği öncülüğünde İstanbul büyükşehir belediyesi ve diğer yerel yönetimlerin desteğiyle oluşturulan platformdaki amaç kamuoyunda farkındalık yaratarak onları ne yapmaları gerektiği konusunda bilinçlendirmek, her geçen gün çığ gibi büyüyen internet bağımlılığı sorununa çözüm üretmek ve çocukların sağlıklı, bilinçli bireyler olarak topluma kazandırılmasını sağlamaktır. Proje, yapılacak olan etkinliklerle ve kampanyanın genel sloganıyla konuya dikkat çekmeyi ve hedef kitleyi bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır.





KÜLTÜR-SANAT KATEGORİSİ

// OKUYAN İSTANBUL

Öğrenci İsmi: Aydoğın Ağırbaş

Üniversite / Bölüm: Koç Üniversitesi / Ekonomi

Amaç:

İstanbul'da her gün her yaştan milyonların kullandığı metrobüste her durakta kurulacak kitap sepetleri ile insanların bu toplu taşıma araçlarında zamanlarını dışarıyı seyretnmek yerine kitap okuyarak geçirme fırsatı verilmesidir. Yolcuların kitapları metrobüse bindikleri duraktan alıp indikleri duraktaki kitap sepetine bırakmaları sağlanarak, uzun yıllar kendi kendine işleyebilecek bir sistem kurulabilir ve kitap okuma alışkanlığı kazandırılabilir. Bu proje ile İstanbul'da metrobüs kullanan her yaştan ve kesimden insana kendilerine uygun türde kitaplar ile ulaşım okuma alışkanlığı aşılanması hedeflenmektedir.

Uygulama:

Proje İstanbul'un büyük üniversitelerinden olan Boğaziçi Üniversitesi, Koç Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi kampüslerinde başlatılacak kitap toplama kampanyasıyla aktif hale gelecektir. Toplanan kitap sayısına bakılarak buna ek başka üniversitelerde de bu kampanya başlatılabilir. Ardından toplanan kitaplar her görüş ve kesimden gelen kişilerden oluşan bir grup ile gözden geçirilip, kategorize edilecektir.

Toplanan grup kitapları roman, kişisel gelişim, dini vb. kategorilere ayrılıp, bunlar arasında denge sağlanmaya çalışılacaktır. Aynı zamanda farklı üniversitelerde yeni kampanyalar yaparak da kitap - tür dengesi sağlanabilir. Kitaplar ile ilgili çalışma tamamlandıktan sonra, bir gecede maksimum 6 saat sürecektir bir çalışma ile tüm metrobüs duraklarına, tercihen metal sepetlerin kaynaklanarak yere monte edilmesi tamamlanacaktır. Bu sepetlerin üzerine yapılacak ufak bir billboard ile bu sepetin ve içindeki kitapların hangi amaçla orada olduğu anlatılır, başka duraktan alınan kitapların oraya bırakılması gerektiği belirtilir. Sepet ve billboardların tamamlanmasından hemen sonra bir kaç görevlinin kitapları bir araç ile her duraktaki sepetlere (en çok kitap Tüya, Zincirlikuyu ve Söğütöçeşme duraklarında olacak şekilde bir çan eğrisi şeklinde) dağıtılabilir. Projenin tanıtımı yapılarak, insanların metrobüs duraklarında ve yol boyunca kitap okumaları için çağrı yapılabilir.

// DUT YEMİŞ BÜLBÜL MİSALİ SİNEMA SALONLARI

Öğrenci İsmi: Büşra Şahin

Üniversite / Bölüm: Gazi Üniversitesi / Matematik Öğretmenliği

Amaç:

İşitme engelli bireyleri sosyal hayata biraz daha yakınlaştırmak ve engelli olmayan kişiler ile aralarında bir fark olmadığı duygusunu aşmak için işaret dili eğitimi alan oyuncuların yer aldığı bir film çekilmesidir. Bu şekilde işitme engelli bireylerin sosyal hayatlarının renklenmesi de amaçlanmaktadır. Hedef kitle başta tüm işitme engelli vatandaşlar olmak üzere bütün insanlardır.

Uygulama:

1990 nüfus sayımına göre ülkemizdeki engelli bireylerin oranı % 14'tür. Ayrıca her insanın bir engelli adayı olduğu gerçeği kabul edildiğinde yapılacak çalışmaların önemi artıyor. Ülkemizdeki engelli bireylerin çoğunluğunu % 3,5 oranıyla konuşma engelli bireyler oluşturmaktadır. Konuşma engellileri sırasıyla % 2,03 ile zihinsel engelliler, % 1,4 ile ortopedik engelliler, % 0,06 ile işitme engelliler, % 0,02 ile görme engelliler takip etmektedir. Dut Yemiş Bülbül Misali Sinema Salonları projesi de engelli bireyler için yapılacak düzenlemelerden biridir.

Projenin uygulanması için ilk olarak film şirketiyle anlaşılacaktır. Filmin konusu; sevgi, hoşgörü, ayrılık, işitme engelli + işitme engeli olmayan birlikteliği konularında senaryolardır. Senaryoya uygun ünlü isimlerin dâhil olduğu film ekibi oluşturulacaktır. Oyunculara verilen işaret dili eğitiminin ardından film çekilmeye başlanacak ve film reklamının çok iyi bir şekilde yapılmasının ardından gösterime girecektir. Projenin senaryo yazılımı, oyuncu seçimi, oyuncu işaret dili eğitimi, film çekimi için yaklaşık 2 senelik bir süreci kapsamı öngörülmektedir.

Bu şekilde hem işitme engellilerin sorunları gündeme getirilecek hem de toplumda işaret dili eğitiminin yaygınlaşması için önemli bir adım atılacaktır.

// SANAT OTOBÜSÜ

Grup İsmi: 2 Numara

Öğrenci İsimleri: Canan Mert, İsmail Sarıkaya

Üniversite / Bölüm: Ege Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Gelişim çağındaki çocukların müzik aletleriyle tanışmasını, müziğe ve müzik aletlerine olan yeteneklerinin keşfedilmesine fırsat yaratılmasıdır. Oluşturulacak sanat otobüsüyle Türkiye gezilerek çocukların müzikle tanışması sağlanacaktır. Proje Türkiye’de belirlenen pilot bölgedeki 5 ilde 6 -10 yaş arası kırsal kesimde yaşayan ilkokul öğrencilerini kapsamaktadır.

Uygulama:

Bu proje 5 yıllık bir plan olarak tasarlanmıştır. Etaplar halinde pilot bölgeler seçilerek uygulanması belirlenmiştir. İlk etapta Güneydoğu Anadolu Bölgesinde belirlenen 5 şehre gidilecektir. 23 adet müzik aleti için her alete bir öğrenci ve 1 gönüllü eğitmen ile toplamda 24 kişilik bir eğitim ekibi olacaktır. Projenin daha fazla çocuğa ulaşarak sağlıklı sonuçlar vermesi amacıyla proje ilkbahar yaz döneminde uygulanacaktır. Sanat otobüsünün 13 Nisan 2015 İstanbul’dan hareketi ile başlayan projenin ilk etabının son şehir olan Gaziantep’te 25 Mayıs 2015’te bitmesi planlanmıştır. Çocukların müzik aletleriyle daha fazla vakit geçirmesi amacıyla her okulda bir gün geçirilmesi planlanmıştır.

Proje kapsamında yazılı basında ulusal gazetelerde ve dergilerde bilgilendirici röportajlar ve haberler yayınlanması sağlanacaktır. Gönüllü eğitmenlerin seçimi için hazırlanacak olan afişler tüm Türkiye’deki üniversitelere gönderilecek. Gidilecek şehre varmadan 1 hafta önce afişler billboardlarda yayınlanacaktır. İnternet sitesi kurulacak ve proje boyunca aktif olacaktır. Twitter üzerinden hashtag açılarak bir hareket başlatılacaktır. Anlık güzel kareler yakalanacağı düşünülerek instagram hesabı açılacak ve insanlarla etkileşime geçilecektir.

// TİYATRO AYAĞINA GELİYOR

Öğrenci İsmi: Damla Özçelik

Üniversite / Bölüm: Ankara Üniversitesi / Tarih

Amaç:

Tiyatro ile henüz tanışmamış çocuklara ulaşmak, sanatın her türlü alanına uzak kalan huzurevleri ve cezaevlerinde oyunlar sergilemek, üniversiteli gençler tarafından oluşturulmuş gezici bir tiyatro ve tiyatro iletişim ağı kurulmasıdır.

Proje ile köyler, kasabalar, köy okulları yatılı okullar, huzurevleri ve cezaevlerinde ücretsiz oyunlar oynanarak, sanatla buluşamayan sosyal katmanlarda eğitsel, estetik ve kültürel boyutlu faydalar sağlanacaktır.

Uygulama:

Proje kapsamında gönüllü üniversite öğrencilerden oluşan bir ekipte tanıtım ve iletişim ağı oluşturulacaktır. Oluşturulan gönüllüler ile birlikte üniversitelerin tiyatro topluluklarının hazırladığı oyunlar, turne düzenlenerek bulundukları bölgelerde seçilen yerlere giderek oynanacaktır. Oyunlar sayesinde halk tarafından tiyatronun benimsenmesi, sanatla buluşamayan alanlara sanatsal aktivitelerin taşınması, oynanan çocuk oyunları ile çocukların tiyatroya ilgilerinin çekilmesi faaliyetlerinin olabileceği düşünülmüştür. Projenin kapsamı ve amaçları arasında eş zamanlı olarak üniversite öğrencileri ile yerel halk, model arayışındaki genç ve çocuklar, ilgi ve

sevgiye bolca ihtiyaç duyan yaşlılar, mahkûmlar arasında bir etkileşim, kültür alışverişi sağlanması da vardır. Bu nedenle kapsam ve içerik zenginliği hedeflenmiştir. Ülkemizdeki tüm bölge ve illerde, birçok üniversite bulunmaktadır ve her üniversitede ise mutlaka tiyatro topluluğu bulunmaktadır. Ancak bu topluluklara gereken önemin ve öz güvenin verilmemesi dolayısı ile genç oyuncular kendilerini geliştirmekte zorlandıkları gibi büyük emeklerle hazırlanan oyunları kampüs dışına çıkaramamaktadırlar. Bu sebeplerden dolayı üniversitelerin tiyatro toplulukları ile iş birliği içerisinde hazırlanacak bu projede üniversitelerin tiyatro toplulukları yılın belirli zamanlarında hazırladıkları oyunları seçilen bölgelere giderek oynayacak, yatılı bölge okulları da proje kapsamına dâhil edilerek hazırlanan çocuk oyunları da bu okullarda oynanarak aynı zamanda konaklama sorunu çözülecektir. Her bölgeden bir üniversite ekibi seçilerek hepsi kendi bölgelerinde 5'er günlük turneye çıkacak ve bu turne kapsamında ekiplerin konaklama sorunu gidilen bölgedeki yatılı okullar veya çadır / kamp yaklaşımı ile sağlanacaktır.

// ANADOLU SANATÇI DOLU

Öğrenci İsmi: Eda Sur

Üniversite / Bölüm: Bilgi Üniversitesi / Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Amaç:

Kültürel renkliliğin birer parçası olan çocukların zihinsel gelişimlerine katkı sağlayarak, sanat bilincini aşlamak ve üretimle sağladıkları fayda karşısında eğitimlerine kendi kendilerine yarar sağladıklarının gösterilmesidir.

Uygulama:

Proje kapsamında 7 - 15 yaş arası çocuklar, resim sanatının öncü 3 ismi ve üniversitelerin güzel sanatlar bölümlerinde okuyan gönüllü öğrenci ekipleri ile buluşacaklar ve sponsor boya firmasının sağlayacağı malzemeler ile tablolarını yapacaklardır. Anadolu'nun minik sanatçılarının yapacağı tablolar sosyal medya üzerinde açılacak facebook sayfası üzerinden halk oylamasına sunulacaktır. En çok oy alan 3 resim, anlaşılacak olan moda firmasının t- shirt baskılarında yer alacaktır. Bu seri 3 ay boyunca satışta 'Anadolu Sanatçı Dolu' etiketleri ve kampanya bilgisi yer alan etiket ile satışa sunulacaktır. T- shirt satışlarının %50'si ile projede yer alan çocukların okullarına kırtasiye yardımı yapılacaktır.

Proje ile Anadolu topraklarının kültürel çeşitliliğinden ve zenginliğinden yola çıkarak sanat üretimi sosyal sorumluluk kapsamında çocuklarla hayata geçirilecektir. Kültürel mirasımızın canlı parçası çocuklarımızı resim sanatının öncü 3 ismi ve üniversitelerin güzel sanatlar bölümlerinde okuyan gönüllü öğrenci ekipleri ile buluşturacaktır.

14 şehir, 140 ilkokul ve ortaöğretimi gezerek Doğu Anadolu'da bulunan tüm illeri ziyaret etmek projenin ilerideki hedefleri olarak tasarlanmıştır. Bu illerde eğitim gören çocukların sanatla tanışması ve zihinsel gelişimlerine sanatla katkı sağlamak projenin amaçları arasında yer almaktadır.

// KİTAPLARLA YOLCULUK ETMEYE NE DERSİNİZ?

Öğrenci İsmi: Erkan Rışvanoğlu

Üniversite / Bölüm: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi / Tekstil Mühendisliği

Amaç:

Ülkemizde özellikle halkın yoğun bulunduğu yolcu taşımacılığı yapan belediye otobüslerine yerleştirilecek mini kütüphane ile il ve buna bağlı olarak ülke genelinde özellikle düşük gelirli kesimin kitap okuma oranının artırılmasıdır.

Uygulama:

Proje ekibi Eğitim Bilimleri bölümünden 1 kişi, İletişim bölümünden 2 kişi, Mimarlık bölümünden 1 kişi ve proje yürütücüsü ile birlikte toplam 5 kişiden oluşacaktır.

Proje kapsamında dışardan hizmet alımı ile üretilecek olan kitaplıklar hem uzun ömürlü olmaları hem de otobüs alanından çok yer almaması için uygun bir şekilde tasarlanacaktır. Kütüphane her yaşa hitap edecek roman, biyografi, spor, çocuk, tarih ve kişisel gelişim alanlarından 50 kitap; bilim ve teknik, spor, moda, sağlık, mizah, karikatür türlerinden 10 dergi ve en çok basılan ilk 10 gazeteden oluşacaktır. Dileyen kişiler otobüste yapacakları seyahat boyunca otobüs kütüphanesinden faydalanabileceklerdir.

Otobüs kütüphanesindeki kitapların kasıtlı veya kasıtsız olarak dışarıya çıkarılmaması için otobüs içine "Kitapları okuduktan sonra iade ediniz" gibi uyarı ibareleri yapıştırılması düşünülmektedir. Proje ile okuma alışkanlığının artırılması amaçlanmaktadır.

// 19 MAYIS'I ÖLÜMSÜZLEŞTİRELİM

Öğrenci İsmi: Özge Saydam

Üniversite / Bölüm: Dokuz Eylül Üniversitesi / Sahne Sanatları Opera

Amaç:

Projenin amacı 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı, sanat dolu günlerle yaşatmak için Güzel Sanatlar ve Konservatuvarda öğrenim gören öğrencilere yönelik bir şenlik tasarlayarak, öğrencilerin bu şenlik vasıtasıyla yeteneklerine göre kurs vermesi ve gelir elde imkânı yaratılmasıdır.

Öğrenim görmekte olan öğrencilere sanatlarını gerçekleştirme imkânı sunan bu proje; deneyimli öğrencilerin profesyonel hayata geçmelerine de fırsat yaratmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler bu proje esnasında talep gelirse hocalık yapma ve ek gelir kazanma imkânı da bulacaktır. Şenlik esnasında planlanan bir diğer amaç ise o şehirde bulunan en az bir engelli okuluyla anlaşma yapıp, şenlikte bulunmalarına ön ayak olmaktır. Böylece toplumun sanat eserlerine daha kolay yoldan ulaşması hedeflenmektedir.

Uygulama:

Proje kapsamında hayata geçirilecek Şenlik, 19 Mayıs haftasını kapsayan, minimum 2 ya da 3 günle sınırlandırılacaktır. Şenliğin belirlendiği yer, tarih ve içeriğindeki sunan haberler, sosyal medya ve üniversitelere dağıtılan ilanlarla duyurulacaktır. Güzel Sanatlar Fakültesi ve Konservatuvarda okuyan tüm öğrencilere katılım hakkı verilecektir. Bu bölümler, film tasarım, heykel, grafik, seramik

ve el sanatları tasarımı, moda ve tekstil tasarımı, geleneksel Türk sanatları, fotoğraf, resim, müzik bilimleri vb. şeklinde sıralanacaktır. Bu bölümlerde okuyan öğrenciler, hayal güçleri ve aldıkları eğitim dâhilinde istedikleri ürünü ve eseri, organize etme ya da bireysel şekilde sunma imkânına sahip olabileceklerdir. Yapmaları gereken ise sadece şenlik duyurusuyla, harekete geçmek olacaktır. Çıkarılan ürün ve eserler, şehirde bulunan bir konferans salonu veya sergi salonunda olacaktır. Ürünler öğrencilerin istediği biçimde standlarda sunulacak ya da sahneye konulacaktır. Ürün sunan bir öğrenci, şenlik için hazırladığı tabloya istediği satış fiyatını koyabilecektir. Sahne üzerinde tasarlanan bir eser ise giriş ücreti alınarak sunulacak ancak öğrenci ve engelliler için ücretsiz olacaktır. Şenlik kapsamında elde edilen gelirler öğrenciler ve o dönemde çalışan hocalar arasında paylaşılacaktır.

// HER TOPLU TAŞIMA BİR KÜTÜPHANE

Öğrenci İsmi: Tamer Beyazoğlu

Üniversite / Bölüm: Ege Üniversitesi / Uluslararası İlişkiler

Amaç:

Tüm toplu taşıma araçlarına; otobüslere, metrolara, tramvaylara, vapurlara kütüphaneler kurulmasıdır. Bu kütüphanelerde vatandaşlar istedikleri kitabı alıp seyahatleri boyunca okuma fırsatı elde edecektir.

Uygulama:

Projenin uygulama adımları 2 başlıkta toplanmıştır. Bunlar;

1. Kitaplıklar ve kitap heybeleri,
2. Kitapların alımı ve geri dönüşümü şeklindedir.

Proje, tüm toplu taşıma araçlarına uygulanabilir şekildedir. Halk otobüslerinin her birinde bir adet kitaplık, vapur ve metro gibi uzun, büyük toplu taşıma araçlarında ise birden fazla kitaplık oluşturulacaktır. Kitaplıklar, otobüsler için otobüsün orta bölgesindeki bekleme alanında vapur için oturma alanlarından gözle görülebilir bir alanda ve yine metrolar için vagonların birleşme yerlerine yerleştirilecektir. Aynı zamanda koltukların arkalı önlü sıra halinde uzandığı toplu taşıma araçlarında koltukların arkasına 'kitap heybesi' yerleştirilecektir.

İnsanlar bu heybenin içinden de kitap alıp okuyabileceklerdir. Vatandaşlar, toplu taşıma araçlarındaki kitapları isterlerse evlerine de götürebilecektir. Projenin bu evresinde dikkat edilmesi gereken; alınan bu kitapların vatandaşlar tarafından okunduktan sonra geri getirilmesidir. Bu geri dönüş de kitapların üzerlerine, kitaplıklara, heybelere uygun dille yazılmış notlar ve uyarılarla sağlanacaktır. Kitaplara "parayla satılamaz." mührünün vurulmasıyla da kar amaçlı kitap alımının önüne geçilecektir.

// KÜLTÜRÜME SAHİP ÇIKIYORUM

Öğrenci İsmi: Yasin Sert

Üniversite / Bölüm: Boğaziçi Üniversitesi / Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler

Amaç:

Çaput kilim dokumacılığı kültürünün yeniden canlandırılması ve yeni nesle hem kültürlerini öğretmek hem de gelir kapısı sağlamaktır.

Uygulama:

Çaput kilim dokumacılığı, günümüzde Sarı Beyler Beldesi'nde son dört meslek erbabıyla yaşatılmaya çalışan bir yerel sanattır. Bu meslek kapsamında kullanılmayan kıyafetler şerit şeklinde kesilip köy tezgâhlarında dokunarak kilim olarak tekrar kullanıma sunulmaktadır. Böylece, hem kullanılmayan kıyafetler değerlendirilmekte hem de kadınlara ekonomik gelir fırsatı yaratılmış olmaktadır. Ancak tekstil sektöründe yaşanan gelişmeler ve ürünlerin artık pazarlanamaması sonucunda günümüzde beldede bu mesleği icra eden sadece dört yaşlı kadın bulunmakta ve genç nesil bu kültürü devam ettirmemektedir.

Proje dâhilinde, çaput kilim dokumacılığı kültürünü devam ettiren 4 teyzemize ön eğitim verilerek şirketleşmeleri sağlanacak ve bu işlem sonrasında e-ticaret sitesi hazırlanacaktır. E-ticaret sitesi kurabilmek için kanunen şirketleşmek şart koşulduğundan bu şirket modelimiz "adi ortaklık"

olacaktır. Bu bağlamda 4 teyzemiz eşit şekilde hissedar olduklarına dair ortaklık sözleşmesi imzalayarak başvuruda bulunacak ve edindikleri vergi numarası ile e-ticaret sayfası açılacaktır. Sonrasında internet reklamları ile duyuru ve bilinirlik faaliyetleri yürütülecektir.

Proje ile sürdürülecek ana faaliyetler; Sarı Beyler Beldesi'nde çaput kilim dokumacılığını devam ettiren 4 kişiye ön eğitim verilmesi, e-ticaret sayfasının hazırlanması, Kilim dokumacılığını devam ettiren 4 kişiye temel bilgisayar kullanımı eğitiminin verilmesi, reklam ve duyuru faaliyetlerinin yapılması olarak belirlenmiştir.

Proje sayesinde geleneksel sergi pazarcılığının yerini ülkemizde hızla gelişen e-ticaret alacak ve üretilen ürünlerin artık satılabilir olması bu kültürün devamına ciddi katkı sağlayacaktır. Çaput kilim dokumacılığı kültürünün ekonomik gelir getirdiğini gören genç nesil, bu kültürü devam ettirmeleri konusunda teşvik edilmiş olacaktır.





SAĞLIK KATEGORİSİ

// TUT ELİNİ

Grup İsmi: Kırmızı Papyon

Öğrenci İsimleri: Ayşe Keyik, Sema Çelikkaya

Üniversite / Bölüm: Akdeniz Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Alzheimer hastalarını hayata bağlamak ve hastalık ile ilgili hem kendilerinin hem de yakınlarının bilgilendirilmesi; çevredeki insanların hastalığa duyarlı hale getirilmesi ve farkındalık yaratılmasıdır. Bu proje ile hasta, hasta yakınları ve konuya duyarlı insanların hastalığa bakış açısını değiştirip onlar için yeni bir yol açmayı, kampanya kapsamında yapılacak olan etkinliklerle ve kampanyanın genel sloganıyla hastalığın önemine ve insanlar üzerindeki etkisine farkındalık yaratılması planlanmaktadır.

Uygulama:

Kampanya kapsamında Alzheimer hastalarına yönelik bir dizi etkinlik yapılacaktır:

Müzik İçin Tut Elini: Araştırmalar Alzheimer hastalığının tedavisinde müziğin olumlu katkısı olduğunu gösteriyor. Bu fikirden hareketle belediyenin temin ettiği merkezde hastalara müzik eğitimleri verilecektir. Eğitimler sona erdiğinde İstanbul Taksim Meydanı'nda Candan Erçetin yönetiminde bir orkestra kurulacak ve Alzheimer hastaları müzik çalışması gerçekleştirecektir. Bu etkinlik ile Alzheimer hastalarının tedavi sürecine katkı sağlamak hastaları sosyal

hayata kazandırmak, Alzheimer hastalığına dikkat çekerek insanları farklı bir yolla bilinçlendirmek hedefleniyor.

Geçmişin Güçlü Bağı: Alzheimer hastalığı ile insanları en çok üzen anıların yok olmasıdır. İnsanların anılarını taze tutmak ve yok olmasını engellemek amacıyla onlara bir anı defteri hazırlanacaktır. Bu defterler Müzik İçin Tut Elini etkinliğinde dağıtılacaktır. Hedef, insanların geçmişle bağlarını koparmadan yaşamalarını sağlamak, zihinlerini tembellikten kurtarmak ve daha aktif hale getirmesini sağlamaktır.

Farkında Ol Tut Elini: Araştırmalar sonucunda Alzheimer hastalığının ilk evrelerinde gerçekleşen küçük unutkanlıkların önemsenmediği görülüyor. Alzheimer hastalığına farkındalık yaratmak için "gözlük- para- kumanda- telefon-anahtar" maketleri İstanbul da İstiklal Caddesi'ne yerleştirilecektir. Bu maketlerin ön yüzüne maketlerle ilişkili notlar, arka yüzüne ise erken tanı merkezine yönlendiren iletişim bilgileri yazılacaktır.

// KAN KARDEŞ

Öğrenci İsimleri: Batuhan Özata, Nazım Tuğrul Yeğen, Selçuk Ali Memik
Üniversite / Bölüm: Yeditepe Üniversitesi / İşletme

Amaç:

Acil kan ihtiyacı olan hastaların aradıkları kan grubundaki kana anında ulaşmalarının sağlanması ve tüm taleplerin mobil bir uygulama altında toplayarak kan bağışında bulunacak gönüllülere daha kolay ulaşılabilmesidir.

Hayati önem taşıyan bu konuda mümkün olduğunca hızlı hareket etmeyi sağlayarak talep olduğu anda ihtiyaca cevap verebilmek ve hayat kurtarmak planlanıyor. Toplumda kan bağışına olan ihtiyaca dikkat çekmek ve gönüllüler üzerinde yardım etme güdüsü uyandırmak, hepimizin bir gün bağış bekleyen hasta konumunda olabileceği gerçeğini insanlara aktarmak bir diğer amaçtır.

Uygulama:

Proje bir mobil uygulama tasarlanmasıyla başlayacak ve bu uygulamayı yükleyenlerden ücret alınmayacaktır. Kan Kardeşi uygulamasını yüklemiş olan kullanıcılara anlık iletiler gönderilebilecek ve yönlendirmeler yapılacaktır. Uygulamada bağışçı kişilerin kan gruplarının, kişisel özelliklerinin bulunduğu bir profil olacak ve bu profile uygun ihtiyaç oluştuğunda bağışçının konumuna, hastanelere yakınlığına göre yönlendirme yapılacak ve ihtiyaca anında cevap verilecektir.

Uygulamada ayrıca harita özelliği de bulunacak ve gönüllülerin ulaşımında sıkıntı yaşamaması sağlanacaktır.

Projenin öncelikli paydaşı gönüllüler olmakla birlikte Yeditepe Üniversitesi öğrencileri, hastaneleri, diğer sağlık kuruluşları, sivil toplum örgütleri, projenin yayılmasını sağlayacak basın ve yayın kuruluşlarıdır. Projenin bütçesini mobil uygulama oluşturmaktadır. Uygulama ücretsiz olacağı ve çeşitli güncellemeler isteyeceği için gönüllülerden ya da çeşitli sağlık kuruluşları vasıtasıyla finanse edilebilir.

// DOST MUSUN DÜŞMAN MISIN?

Öğrenci İsimleri: Cansu Dilir, Hazal Altun, Ahmet Alper Keskin
Üniversite / Bölüm: Galatasaray Üniversitesi / İletişim

Amaç:

Toplumda hızla artan bilinçsiz antidepresan kullanımının, yapılacak halkla ilişkiler faaliyetiyle azaltılmasıdır. Bu kampanya bilinçsiz antidepresan kullanımını azaltmaya yönelik gerçekleştirilen bir sosyal sorumluluk projesidir.

Bilinçsiz antidepresan kullanımının yıldan yıla arttığı, bireylerin iş hayatında, gençlerin okul hayatlarında stresle mücadelede bu yola başvurdıkları hekimler tarafından sık sık belirtilmektedir. Reçetesiz antidepresan satışı ve bilinçsiz antidepresan kullanımına karşı böyle bir kampanya başlatılarak, bireylerin sosyal hayatlarının bilinçsiz bir şekilde kullanılan antidepresan ilaçların gölgesinden kurtulması amaçlanmıştır.

Uygulama:

Projenin enformasyona yönelik hedefi tüm hedef kitlelerde antidepresanların doktor tavsiyesinde kullanılması gerektiği bilincini % 50 oranına getirmektir. Tutuma yönelik hedefler ise, 15-25 yaş arası kişiler için sosyal çevre içerisinde antidepresanın "arzu nesnesi" olarak algılanmasını en aza indirmek, 25 - 30 yaş arası kişilerde antidepresanın "Zararsız kolay çözüm" imajını yıkmaktır.

Projenin uygulama adımları;

- Tek soruluk sokak röportajı ile halkın bilinç düzeyini örneklendirecek bir kamu spotu hazırlanacak,
- Tanıtımla bağlantılı olarak, bir psikiyatrist ile birebir görüşme yapılmasını, kısa ve bilgilendirici broşür hazırlanacak,
- Facebook ve Twitter sayfalarında bilinçlendirme amaçlı paylaşımlar yapılacak,
- Son olarak da kampanyayla aynı isimli kısa süreli seminerler düzenlenmesi için gerekli çalışmalar yapılacak ve destek sağlanacaktır.

// HAYAT HATIRLANINCA GÜZEL

Grup İsmi: Nova

Öğrenci İsimleri: Didem Pulat, Gökyüzü Doğru, Kemal Kadirhan

Üniversite / Bölüm: İzmir Yaşar Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amac:

Türkiye'de Alzheimer hastalarının bakımına yardımcı olacak gündüz bakımevi sayısının ve hastalığın bilinirliğinin artırılmasıdır. Bu sayede hem hastaların bakım sorunları çözülecek hem de hasta yakınlarının yaşadıkları sorunlar için kalıcı bir çözüm oluşturulacaktır.

Projenin hedef kitlesini, Alzheimer hastaları ve bu hastaların yakınları ile Alzheimer hastalığı ya da onun gibi çözümü olmayan bir hastalıktan muzdarip, yardımsever, duygusal, sorumluluk sahibi, duyarlı, araştırmacı ve bilinçli kişiler oluşturmaktadır.

Uygulama:

Öncelikle büyük şehirlerde hayata geçirilecek bu proje için Ankara, İstanbul ve İzmir şehirleri tercih edilecektir. Bu şehirlerde günde 50 - 75 Alzheimer hastasını ağırlayacak bakımevleri kurularak, hafif ve orta dereceli hastalar çocuk kreşleri mantığı ile sabah 08.00 akşam 18.30' a kadar bakımevlerinde vakit geçirebileceklerdir. Bakımevlerinin böyle bir sistemle çalışmasının amacı hasta ve özellikle hasta

yakınlarına kolaylık sağlamak içindir. Proje 21 Eylül dünya Alzheimer gününde Haliç Kongre Merkezi'nde fotoğraf sergisi ve açılış töreni ile başlayacaktır. Fotoğraf sergisinde fotoğrafları bulunan ünlüler, Alzheimer hastaları ve alanında uzman doktorların katılımıyla kampanya hakkında bilgilendirici bir basın toplantısı yapılacaktır. Sonrasında reklam çalışmaları başlatılacak ve halkın daha hızlı bir şekilde duyması, bilinçlenmesi sağlanacaktır.

Projenin devamlılığı adına sosyal ağlardan yararlanılarak her yaşta insanın bu konuda bilinçlenmesi için reklamlar, çarpıcı yazılar, afişler tasarlanacak ve yayınlanacaktır.

// KAN BANKASI

Öğrenci İsmi: Emine Yargı

Üniversite / Bölüm: Dokuz Eylül Üniversitesi / Sınıf Öğretmenliği

Amaç:

Hastanelerde ve diğer sağlık kuruluşlarında anlık olarak oluşan veya planlanmış olarak belli tarihlerde oluşabilecek kan ihtiyaçlarının, geliştirilecek facebook uygulamasıyla karşılanabilmesi, bağışçılara ulaşılarak kan bağışının teşvik edilmesidir.

Facebook sosyal medya platformu kullanıcıları ile mobil telefonları olan sağlıklı ve kan verebilecek herkes hedef kitleyi oluşturmaktadır.

Uygulama:

Proje kapsamında Facebook üzerinde geliştirilen bir uygulama ile kan talepleri bağışçılara ulaştırılacaktır. Bağışçılar Facebook, Twitter ve SMS aracılığı ile bilgilendirileceklerdir. Geliştirilen uygulama Facebook üzerinde çalışan ve burada ulaşılabilen bir yapıda olacaktır. Arkadaşlarını uygulamaya davet etme, kendi duvarında ve zaman tüneline paylaşabilme seçenekleri ile uygulamanın yayılması hızlı bir şekilde sağlanabilecektir. Bu alanlardan ilki uygulamaya giriş yapan kullanıcıların kendi bilgilerini oluşturdukları alandır. Bu alanda kullanıcılar ad, soyad, kan grubu ve iletişim bilgileri gibi alanları doldurabileceklerdir. İkinci alanda ise kan bağışı

için tercihlerini yapabileceklerdir. Bu tercih alanında hangi ilde hangi bölgede ya da hangi zaman dilimlerinde kan bağışı taleplerine yardımcı olabilecekleri gibi tercihler girilebilecektir. Üçüncü ve son bölümde ise kan taleplerinin girişinin yapılabileceği bir alan bulunacaktır. Bu alanda ise anlık talepler girilebileceği gibi belli bir tarih ve saatte ihtiyaç olabilecek kan bilgileri de sisteme kayıt edilebilecektir. Kan grubu, lokasyon vb. bilgiler girilerek sistem üzerine kayıt edilmesi sağlanacaktır. Tüm bu girişler neticesinde eşleşen kayıtlara önceden tanımladıkları bilgilerinde yer aldığı Facebook, Twitter vb. sosyal medya hesaplarına mesaj gönderilecek, e-posta hesaplarına mail atılacaktır. Aynı zamanda kurulacak bir kısa mesaj servisi ile yine tanımlı cep telefonu numaralarına bu talep ve detaylı bilgiler gönderilecektir. Bu gönderimler bağış yapacak kişiler tarafından sistem üzerinden izin verilebilir ya da engellenebilir olacaktır.

// AKILLI HASTANE

Öğrenci İsmi: Eren Çakmakçı

Üniversite / Bölüm: Fırat Üniversitesi / Coğrafya

Amaç:

Hastanelerde çalışan doktor ve hemşirelerin iş yükünün hafifletilmesi, doktorların hastalara daha kaliteli ve düzenli hizmet vermelerinin sağlanmasıdır. Aynı zamanda yatan hastaların kontrolünü sağlamak ve yeni yatan hastaların tedavilerini hızlandırmak da diğer amaçlar arasındadır.

Projenin hedef kitlesi doktorlar, hemşireler ve hastalardır.

Uygulama:

Bu projenin hayata geçirilmesi için gerekli olan malzemelerin başında hastane için özel olarak hazırlanmış bir "Hastane Yönetim Bilgi Sistemi (HYBS)" programı ve tablet bilgisayar gelmektedir. Proje 4 aşamadan oluşmaktadır.

1.Aşama, Hasta Kayıt İşlemi: HYBS programına hastane binasının bilgileri, hangi katta hangi birimin olduğu, bu birimlerde kaç oda bulunduğu ve bu odalardaki yatak sayısı girilecektir. 2.Aşama, Doktor Muayenesi ve Tedavi Süreci: Hastanede bulunan her birimde, yatan hasta ünitesindeki yataklara yatan hastayla ilgili bilgilerin girildiği birer tablet bilgisayar bulunacaktır. Doktor hastayı muayene edip tedavi bilgilerini, yani hastaya uygulanacak olan ilaçları ve ilaçların uygulanacağı saatleri bu sisteme girecektir.

3.Aşama, Hemşirelerin Tedaviyi Uygulaması ve Hasta Takibi: Doktorların hasta için girmiş olduğu tedavi bilgileri ve ilaç uygulama saatleri, hemşireler için ayrılmış tablet bilgisayarlara otomatik olarak düşecektir. Hastanın ilaç saati geldiğinde, hemşireler sesli bir uyarı sistemiyle uyarılacak, elindeki tablet bilgisayardan hangi hastanın hangi ilacı alması gerektiğini görerek tedavisini tam vaktinde uygulayacaktır.

4.Aşama, Sonuç: Hasta doktor tarafından taburcu edildiğinde, yine program içerisinde bulunan taburcu butonu doktor tarafından işaretlenecek ve bu işlem de otomatik olarak hasta kayıt bürosuna düşecektir. Böylece hasta herhangi bir işlem yapmadan hastaneden ayrılacaktır.

// EKMEK İSRAFINI EN AZA İNDİRMEK

Öğrenci İsimleri: Mustafa Metin Kurt, Hikmet Nur Ekici, Abdülkadir Durmaz
Üniversite / Bölüm: Kastamonu Üniversitesi / Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

Amaç:

Türkiye’de ve Dünya’da günden güne artan ekmek israfının önlenmesi, halkın daha sağlıklı ve uygun fiyatlarda galeta unu tüketmeye teşvik edilmesidir.

Galeta unları da halka daha ucuz bir fiyat karşılığında satılacaktır. Böylelikle hem israf önlenmiş, hem de halkın tüketebileceği farklı bir gıda yaratılmış olacaktır.

Uygulama:

Proje kapsamında Kastamonu bölgesindeki yatılı okullara, devlet veya özel vakıf yurtlarına ekmek sepetleri tahsis edilecektir. Yurt personellerinden her gün arta kalan ekmeklerin toplanılması istenecektir.

Günü gününe sepete konulan bayat ekmekler ertesi gün proje personelleri yardımıyla yurtlarda toplanacaktır. Toplanan bayat ekmekler dilimlenip fırınlama işlemi için hazırda bekletilecek, dilimlenmiş ekmekler fırınlara koyulacak ve 45 dakika boyunca kavrulacaktır. Fırınlama işlemi sona erdikten sonra öğütme işlemi yapılacaktır ve öğütme işi de bittiğinde elde edilen ürünler kepek ve galeta unu olacaktır. Proje ile ortak çalışan fırınlara kepekli ekmek üretebilmeleri için kepekler verilecektir.

// GENÇ GIDA TAKİPÇİSİ

Öğrenci İsmi: Özlem Mine Ceylan

Üniversite / Bölüm: İstanbul Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Birçoğu eğitimsiz olan gıda üreticilerini meslekleri hakkında teorik konularda eğitmek ve bilinçlendirmenin yanı sıra, bu kişilerin tecrübe ve deneyimlerinden üniversite öğrencilerinin de faydalanmasının sağlanmasıdır. Böylece çift taraflı bir etkileşimin meydana gelmesi ve hem öğrencilerin mesleki konuda pratik yapmaları hem de gıda konusundaki düzenlemelere üreticilerin ne derece uyduklarının tespitinin sağlanması hedeflenmiştir.

Uygulama:

Her üniversitede gıda ile ilgili eğitim veren bölümler bu projenin işleyişine aktif olarak dâhil edilecektir. Bu amaçla her üniversitenin ilgili fakültelerinden bir kulüp kurulacak ve tüm çalışmalar bu kulüp üzerinden yürütülecektir. Gıda ile ilgili bölümlerde okuyan öğrencilerin, öncelikli olarak bulundukları iller olmak üzere çevre illerdeki gıda üreticileri ile irtibata geçmeleri sağlanacaktır. Her öğrenci birkaç gıda üreticisinden sorumlu olacak ve sorumlu oldukları gıda üreticilerinin yaptıkları çalışmaları kontrol ederek raporlayacaklardır.

Üniversite öğrencilerinin bu yerlerle kurdukları ilişkiler işlemlerin daha dikkatli ve daha sorumluluk sahibi bir şekilde devamı açısından önemlidir. Bunun yanı sıra bu projenin önemli adımlarından biri de üniversite öğrencilerinin kırsal kesimdeki gıda üreticilerine de ulaşacak olmasıdır. Buradaki gıda üreticileri ile ilgili devlet kurumları arasında da bir nevi köprü görevi görecektir. Türkiye genelinde bulunan tüm üniversitelerde bu çalışmalar eş zamanlı olarak yürütüleceğinden büyük bir sinerji elde edilecektir.

Ayrıca çalışmaların eş zamanlı olarak yürütülebilecek olması sonuçlara daha hızlı ulaşılmasını sağlayacak ve gelişimin hızını arttıracaktır. İletişim tamamen üniversitede kurulacak olan kulüp ve üniversite öğrencileri tarafından gerçekleştirilecektir. Gıda üreticileri istemedikleri takdirde bu projeye dâhil olmayacaklardır. Fakat projeye dâhil olmanın prestijli bir hale getirilmesi bakımından çeşitli devlet, dernek ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapılacak ve ortak bir sertifika hazırlanacaktır.

// UNUTMA BENİ

Grup İsmi: Nev-i Fikir

Öğrenci İsimleri: Seren Koyuncu, Güneş Yeşilata

Üniversite / Bölüm: Kadir Has Üniversitesi / Reklamcılık

Amaç:

Alzheimer'ın bir hastalık olduğunu, Alzheimer'lı hastaların aslında bakıma ve sabra muhtaç bireyler olduklarının, başta hasta yakınlarına olmak üzere tüm topluma anlatılması ve hasta yakınlarına destek verilmesidir.

Uygulama:

Proje kapsamında, hastalığın en önemli belirtisi olan unutmaktan yola çıkılarak bu hastalığı kimse unutmamasın, hep gündemde kalsın diye Alzheimer hastalığını 365 gün sembolize edecek bir görsel olarak "Unutma beni çiçeği" tasarlanacaktır. Her gün bakım ve özen isteyen, emek, sabır ve sevgiyi çağrıştıran, ismiyle Alzheimer hastalığına gönderme yapan bu çiçek projenin temelini oluşturmaktadır. Projenin başlangıç tarihi olarak Dünya Alzheimer günü olan 21 Eylül tercih edilmiştir. İstanbul merkez olmak üzere Alzheimer Derneği'nin şubelerinin bulunduğu yedi ilde gün içinde, meydanlarda, AVM'lerde, derneğin şubelerinde, fidanlık ve çiçekçiçilerde, hastanelerde dağıtılacak özel bir saksı tasarlanmıştır. Alzheimer Derneği'nin iletişim bilgilerinin bulunduğu bir broşüre sarılmış saksının üstünde bir Alzheimer

hastasının kalbe dokunan cümleleri yazılarak insanları duygusal yönde etkileyeceği düşünülmüştür.

"Önce yolları şaşıracağım, sonra senin ismini, yüzünü unutaacağım... Yemek yemeyi, yıkanmayı unuttuğumda kızmama bana, huysuzum, geçimsizim diye, Sevmeye devam et beni. Ben unutsam da seni, sen unutma beni. "Bu yazı tüm saksıların üzerinde yazılacaktır. Saksının içerisinde ise 5 adet "unutma beni çiçeği" tohumu, tohumların büyümesini sağlayacak çok verimli bir adet "Torf Toprağı" bulunacaktır. Gün içerisinde yapılan etkinlikler dışında 2 hafta boyunca amatörce yapılan reklam çekimi iletişim kanallarında yayınlanacaktır. Aynı hafta içerisinde sabah kuşağında program yapan Gülben Ergen ile görüşülecek ve programında bu proje ile ve Alzheimer konusunda halkı bilinçlendirecektir. İlk üç gün boyunca kampanya mesajını veren basın ilanının birkaç yazılı basında yer alınması sağlanacaktır. Alzheimer hastaları ve yakınlarının detaylı bilgi alabilecekleri Alzheimer Derneği'ne yönlendirme yapacak olan bu ilan eş zamanlı olarak billboardlarda, afişlerde de yer alacaktır.





SPOR KATEGORİSİ

// SEN ÇOCUKSUN, ÖYLE YAŞA

Grup İsmi: Mesafe

Öğrenci İsimleri: Ayhan Ünlü, Mehmet Taner Özşahin

Üniversite / Bölüm: Hacettepe Üniversitesi / Okul Öncesi Öğretmenliği

Amaç:

Hatay, Şanlıurfa ve Gaziantep başta olmak üzere ülkemizde kamplarda yaşayan yaklaşık 80.000 Suriyeli çocuğun savaşın olumsuz etkilerinden uzaklaştırılarak çeşitli spor, kültür - sanat aktiviteleriyle zaman geçirmelerinin sağlanmasıdır.

Projenin hedef kitle: Başta Hatay, Gaziantep, Şanlıurfa illerimiz olmak üzere kamplarda bulunan Suriye'deki iç savaştan aileleri ile kaçıp Türkiye'ye sığınan 3-18 yaş arası çocuklardır.

Uygulama:

Proje kapsamında öncelikle Gençlik ve Spor Bakanlığı'ndan yetkililerle görüşülüp projenin uygulanacağı uygun genişlik ve uygulamaların bulunduğu kamp merkezi, daha sonra kamp programı ve 1 haftalık kişi sayısı belirlenecektir. Ardından yaş grupları belirlenerek toplama kamplarındaki çocuklar seçilip ailelerinden izin alınacaktır. Ardından temin edilen bakanlık araçlarıyla çocuklar çadır kamplarından alınıp 1 hafta süreyle kalacakları, aktivitelerin yapılacağı kamp merkezine götürülecektir. Çocuklara orada program dâhilinde

savaşın kötü etkilerini unutup tekrar çocuk olduklarını hatırlatacak etkinlikler (paintball, basketbol, voleybol, futbol, yüzme, ata binme, bisiklet, yürüyüş, tiyatro, halk oyunları vb.) yaptırılacaktır. Proje bu şekilde kendini 2 haftada bir yenileyecektir.

Zamanlama; ilk 2 ay projenin genel sistemi Gençlik ve Spor Bakanlığı'ndan yetkili kişilerle oluşturulacaktır. Daha sonraki 2 ay kamp merkezindeki eksiklikler giderilecek, aktivitelere uygun hale getirilecektir. Ardından 1 ay boyunca kamplardaki çocuklar belirlenip, kamp merkezinin sayısına göre yaş gruplarıncı çocuklar dağıtılacaktır. Kamp 1 hafta etkinlik ardından 1 hafta dinlenme olmak üzere belirlenen çocuk sayısı tamamlanıncaya kadar devam edecektir.

// GELECEK SPORLA GELECEK

Öğrenci İsimleri: Edip Can Budur, Nevzat Onur Onurdağ, Selim Ersöz
Üniversite / Bölüm: Yeditepe Üniversitesi / İşletme

Amaç:

Çocuk Esirgeme Kurumları'ndaki çocukları spora teşvik edip, gelecek yaşantılarına yön vermelerine katkıda bulunulmasıdır.

Uygulama:

Proje ile Çocuk Esirgeme Kurumları'ndaki çocuklar Yeditepe Üniversitesi imkânları dâhilinde takım sporlarıyla buluşturup turnuvalar düzenlenecektir. Sporu bahane edip çocukların hayatla ilgili hayaller kurmalarını sağlanıp, üniversite hayatı tanıtılacaktır. Projenin hedef kitle; ilk sene sadece İstanbul'da bulunan çocuk yurtları olacaktır. İkinci senede ise her bölgede bir şehir toplam 7 + İstanbul olmak üzere 8 şehirle bir organizasyon yapmak hedeflenmiştir. Böylelikle Doğu'daki çocuklar ile Batı'daki çocukların İstanbul gibi bir metropolde buluşup kaynaşmaları sağlanacaktır.

Proje ile ülkenin yıllardır yaşadığı sorunların spor sayesinde gelecek kuşaklarda düzeleceği düşünülmüştür. Projenin işleyişi şu şekilde olacaktır; ilk sene İstanbul içindeki yurtlardan Yeditepe Üniversitesi'nin servisi ile çocuklar

havaalanlarından ya da belirlenen noktalardan alınarak okula getirilecektir. Getirilen çocuklara gönüllü üniversite öğrencileri ile birlikte okulun iç ve dış kısımları gezdirilecektir. Bu sayede çocukların kafalarında ileride ne olmak istedikleri hakkında fikir sahibi olmaları sağlanacaktır. Daha sonra gönüllü öğrenciler ile birlikte çocuklara yemek yedirilecektir. Böylelikle gönüllü öğrenciler ve misafir çocukların kaynaşmaları sağlanacaktır. Üniversitenin spor olanları çok geniş olduğu için getirilen çocuklar yaşlarına göre gruplandırılarak turnuvalar düzenlenecektir. Aynı zamanda uzaktan gelen çocuklar okulun misafirhanesinde kalacak şekilde ayarlanacaktır. Dönüşü de okulun servisiyle yapılacaktır. Bu proje ile kazanan hem çocuklar hem de ülkemiz olacaktır.

// SPOR ENGEL TANIMAZ

Öğrenci İsmi: Fatih Mancır

Üniversite / Bölüm: Bahçeşehir Üniversitesi / Halkla İlişkiler

Amaç:

İstanbul'da yaşayan tüm engelli vatandaşları spor yapmaya teşvik etmek, engelli ailelerini engelli üyelerini spora göndermeleri konusunda duyarlı hale getirmek, engellilerin spor yapabilmeleri için uygun şartları oluşturarak onları spor aracılığıyla toplumsal hayatın içine almak ve spor yapmak isteyen engellilerin önündeki engellerin kaldırılmasıdır.

Uygulama:

Proje ile engellilere spor hakkında bilgi verilerek, onlara sporun neler katacağı anlatılacak ve engelliler spor yapmaya teşvik edilecektir. Dernekler ve belediye ile, engelli vatandaşlara ulaşarak gerek seminerlere katılım doğrultusunda bilgilendirilme yapılması, gerekse yüz yüze görüşmeler, SMS ile bilgilendirme, afiş, broşür, billboard çalışmaları yapılması konusunda işbirliği yapılacaktır.

Projenin bu aşamasında, rol model olmaları açısından başarılı paralimpik sporcular seminerlere konuşmacı olarak davet edileceklerdir.

Uygun spor tesisi bulunmaması ve ulaşım problemleri, engellilerin spor yapamamasındaki en büyük problemlerden

biridir. Bu amaçla İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile anlaşarak belirlenen gün ve saatlerde engelli vatandaşları belirlenen duraklardan alıp spor salonuna getirecek ve antrenmanları bittiğinde geri bırakacak otobüsler ile ulaşım sağlanacaktır. Bakanlıkça belirlenecek, 2 adet Anadolu yakasında, 2 adet de Avrupa yakasında olmak üzere 4 spor salonunda engellilerin kullanımına uygun alt yapı düzenlemesi yapılacaktır. Altyapı düzenlemesi kapsamında tesis giriş ve çıkışlarının düzenlenmesi, soyunma odalarının düzenlemesi(dolaplar, duşlar, lavabolar), tesis içine sesli komut ve kabartma yazılı tabela vb. konulması, engelli seyirciler için tribün düzenlemesi, engelli seyirciler için lavabo düzenlemeleri, engelli sporcular için özel spor araç - gereçlerin temini sağlanacaktır.

Antrenmanlar başladıktan sonraki süreçte gelecek vaat eden başarılı sporcular ilgili Federasyonlara yönlendirilecektir. 12 ay sonunda projenin bitirilmesi değil, aksine daha fazla ortağın dâhil olması ile İstanbul ve ülke geneline yayılması hedeflenmektedir.

// ATLI OSMANLI OKÇULARI

Öğrenci İsmi: Güngör Arslan

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / İşletme

Amaç:

Tarihi geçmişinden güç alan, bulunduğu coğrafyanın demografik ve ekonomik imkânlarını sonuna kadar kullanabilen, toplumdaki gençlerin hedef ve ideallerini yönlendirebilecek kadar itibar sahibi bir organizasyonu başarabilmek, Türkiye'yi okçuluk sporunda söz sahibi ülke haline getirebilecek saygınlık kazandıracak uluslararası bir organizasyon gerçekleştirmektir. Bu projede hedef Atlı Okçu olarak yetiştirilmesi hedeflenen kimsesiz çocuklardır.

Uygulama:

Proje 6 aşamadan meydana gelmektedir.

1. Aşama: Çocukların fiziksel yeterliliklerine göre seçilmesi ve eğitime başlanmasıdır. Teorik bilgiler ağırlıkta olup, olimpiik oyun kurallarından okçuluğun tarihine kadar çeşitli bilgiler verilir.
2. Aşama: Takımların kurulması ve eğitim verilmesidir.
3. Aşama: Binicilik eğitimine başlama zamanıdır. Bu aşama sadece binicilik eğitime adanmalıdır. Atın bakımından, yetiştirilme biçimlerine kadar her bilgi çocuklara öğretilmelidir. Takımlar binicilik konusunda yeniden yapılandırılır. Oluşum en iyi takımdan en kötüye doğrudur.
4. Aşama: Okçuluk ve binicilik eğitimlerinin birleşimidir. Yay Kore yayıdır. Oklar fiberglas oklardır. Öncelik okçuluk yeteneğidir. Takımlar sadece erkeklerden veya sadece kadınlardan oluşacaktır. Karma takımlar oluşturulamaz. Her takımın kendi bayrağı, ikonu veya simgesi vardır. Bu rekabet

duygusunun sonraki aşamalarda yer alacak seyircilere yansması için önemlidir.

5. Aşama: Halka açık gösterilerin başlama dönemidir. Gösteriler Kore yayıyla yapılır ama antrenmanlar 6. aşamaya adandığı için Osmanlı yayı ile yapılır. Bu aşamada en büyük önem giysilere verilmelidir. Sporunun atıyla parkura girişiyle birlikte sporcunun ve atın görüntüsü seyircileri cezpt etmelidir. Takımların her biri kendine özgü kıyafetler kullanmalıdır. Kıyafetler tarihi bir izlenim taşımak şartıyla günümüz normlarına uygun savaş kıyafetleri olmalıdır. Bu aşamanın olgunlaşması tahminen 2 yıl alacaktır.

6. Aşama: Bu aşama en son ve en önemli aşamadır. Kullanılacak yay gerçek Osmanlı yayıdır. Bu yayın kullanımı ile müsabakaların kuralları tamamen değişecektir. Çünkü bu yay 70 kg'a kadar gerilme gücüyle ve sağ elde tutulması nedeniyle dünyada eşsiz bir konumda bulunmakta, kendine özgü bir kullanımı ve kuralları gerektirmektedir. Koşu parkuru düz olup, en fazla 15 saniye uzunluğundadır ve 5 atış yapılacaktır. 5'inci atış erkeklerde hedefin isabetliliği değil atış gücüne göre puanlanacaktır (Osmanlı yayının zırh delme özelliği sembolik olarak kullanılacaktır). Bayanlarda ise 5. inci atış hedefin normal uzaklığın iki katı uzaklığında bulundurulmasıyla yapılacaktır. Bu atışta önemli olan hedefi en isabetli şekilde tutturma.

// KADINLARIMIZ SPOR YAPIYOR

Grup İsmi: Spor Gönüllüleri

Öğrenci İsimleri: Mehmet Sıraç Akpınar, Süheyla Durna

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği

Amaç:

Spor yapma alışkanlığı olmayan ev hanımlarına spor yaptırmak ve bu aktivitenin alışkanlık haline getirilmesidir.

Projenin hedef kitlesi, spor yapma alışkanlığı olmayan ev hanımları ve yanlış beslenme sonucu kilo almış kadınlardır.

Uygulama:

İlk adım olarak çalışmayı gerçekleştirecek kişilere ulaşılabilecektir. Projenin gerçekleşeceği illerdeki üniversitelerin Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği bölümü gönüllü öğrencileri ile yapılması planlanmıştır. Bu şekilde hem öğrenciler bir deneyim kazanmış, hem de topluma gönüllü olarak bir katkı sağlamış olacaklardır. İkinci adım olarak spor etkinliği yapılacak alanların tespiti ve kullanım koşulları belirlenecektir. Gerekli olduğu takdirde resmi yazışmalar yapıp izin konuları da halledilmiş olacaktır. Üçüncü adımda ise spor yaptırılacak grup belirlenerek bu kişilerle iletişim sağlanacak ve kayıt altına alınacaktır. Katılımda süreklilik sağlanmaya çalışılacak ve gruplar çok kalabalık olduğu takdirde farklı günlerde farklı kişilerce gerçekleştirilecek çalışma planı hazırlanacaktır. Bir

diğer adım ise spor anında katılımcıların karşılanabilir ihtiyaçları belirlenecek, bu sponsorlar aracılığıyla temin edilmeye çalışılacaktır. Sponsorlar da hem reklam yapmış olacak hem de katılımcılar için bir teşvik niteliği taşıyacaklardır.

Projenin zamanlaması: Çalışma 3 aylık bir süreç içerisinde pilot noktalarda uygulanıp daha sonra yapılacak değerlendirme ile daha geniş kesimlerde uygulanabilirliği konusunda bir karara varılacaktır. Bu 3 aylık zaman dilimi içerisinde gönüllü olarak görev alacak öğrencilerin sayısına bağlı olarak gün ve çalışma saatlerinin planlanması ve dengeli bir şekilde grupların oluşturulması düşünülmektedir. Mümkün olduğunca esnek bir program hazırlanarak çok sayıda ev hanımının etkinliklere katılımını sağlamak hedeflenmektedir. Bundan dolayı çalışmaların özellikle katılımcıların uygun olduğu düşünülen saatlerde yapılması planlanacaktır. Böylelikle kadınlara spor yapma alışkanlığı kazandırılmaya çalışılacaktır.

// ENGELSİZ SPOR

Öğrenci İsimleri: Mert Köksal, Alp Tarhan
Üniversite / Bölüm: Yeditepe Üniversitesi / İşletme

Amaç:

Spor yapan veya yapmayan engelli vatandaşların sürekli takip edebileceği bir sosyal medya kanalı oluşturarak, engelli vatandaşların spor yapmaya sosyalleşmeye teşvik edilip aralarında iletişim kurulmasıyla spor yapabilmek için fırsatlar yaratılmasıdır.

Hedef kitle, tüm engelli bireylerdir.

Uygulama:

Türkiye'de faaliyet gösteren Engelli Sporcu Federasyonları gibi birçok spor kulübü ve federasyon bulunmaktadır. Bu kulüp ve federasyonların birçoğunun sosyal medya hesabı olmadığı için engelli vatandaşlar olimpiyatlar, kazanılan başarılar ve engellilerin yapabileceği sporlar hakkında bilgi sahibi olamamaktadır.

Proje kapsamında, ciddi bütçelere sahip bu federasyonlara sosyal medya hesapları açılıp aktif şekilde kullanılacak ve engelli bireyleri motive edici, istek uyandırıcı, engellilere sağlanan imkânlardan haber verecek doğru haberlerle bilinçlenmeleri ve spora yönelmeleri sağlanacaktır. Geniş kitlelere ulaşacak sosyal medya sayfası, engellilerin nerelerde ücretsiz spor yapabileceklerini bildiren, hangi salonlarda spor hocalarının desteğinden faydalanabileceklerini haber veren, müsabakalarda başarı kazanan sporcuların bilgilerinin ve resimlerinin yayınlanmasını içeren paylaşımlarda bulunacaktır.

// GENÇ SPORCU EĞİTİM KURUMLARI

Öğrenci İsmi: Muharrem Tantaoglu

Üniversite / Bölüm: Okan Üniversitesi / Spor Yönetimi

Amaç:

Gençlerin spor yaparak gelişmesi, toplumu oluşturan bireylerin bedenlen ve ruhen sağlıklı büyümesidir. Dezavantajlı gruplarda yer alan spora yetenekli gençlerin eğitimlerini bir bütün olarak değerlendirerek, okul ve spor eğitimlerini gerçekleştirmektedir. Profesyonel sporcu olma sürecinde gerekli tüm maddi ve manevi desteği vererek hem üniversiteye girmeleri aşamalarında yardımcı olmak hem de profesyonel sporcu olmalarına katkı sağlamak ve topluma, yaşadığı çevreye yararlı sosyal, kültürel ve ekonomik imkânları geliştirmiş, ruhen ve bedenlen sağlıklı bireyleri topluma kazandırmaktır.

Uygulama:

Projenin başlangıç noktasında Pendik ilçesi Kurtköy bölgesi ve kuzeyde bulunan köyler (Ballica, Emirli, Göçbeyli, Kurtdoğan, Kurnaköy) hedeflenmektedir. İlçe merkezine yaklaşık 20-25 km mesafede yer alan bu bölgede sosyal çalışma yapılarak oluşturulan projenin hedef kitlesi:

1.Dar gelirli ailelerin küçük yaşta spora yetenekli çocukları (10-12 yaş),

2.Ebeveynlerini kaybetmiş ya da anne-baba ayrı yaşayan spora yetenekli çocuklar (10-14 yaş),

3.Devlet korumasında yetişen spora yetenekli çocuklardır (10-14 yaş) şeklindedir.

Ülkemizde genç nüfusun fazla olması ve bu dinamikleri de harekete geçirmek adına sporun "sertlik, kuvvet ve amansız mücadele" olmadığını, bir eğitim dalı olduğunu anlatmak temel prensiplerdendir.

Proje 8 yıllık bir proje olup her yıl 6 öğrencinin söz konusu sosyal projeye dâhil edilmesi planlanmaktadır. Projenin ilk yılında Kurtköy bölgesinde 3 okul tespit edilmiştir: Semiha Kırış Ortaokulu - Kurnaköy, Göçbeyli Ortaokulu - Göçbeyli Köyü, Necip Fazıl Kısakürek Ortaokulu - Çamlık okullarıdır. Söz konusu sosyal sorumluluk projesi uzun vadeli bir emek istemektedir.

Sonuçları ise 8-10 yıl sonra ortaya çıkacaktır. Hedef bu projeyi mali, idari ve sosyal açıdan sağlam bir zemine oturtmaktır.

// TRIBÜNDE AYDINLIK GELECEK

Öğrenci İsmi: Önder Genç

Üniversite / Bölüm: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi / Orman Endüstri Mühendisliği

Amaç:

Türk sporunun en üzücü olaylarının yaşandığı tribün olaylarının azaltılması, ülkemizde bulunan genç taraftarların yurtdışı tribün kültürüne sahip olması, modern tribün kültürünün oluşmasına katkı sağlanması, reklamların en büyüğü olan futbol arenasında ülke imajının artmasına katkı sağlanması, Avrupa Birliği ülkelerindeki taraftar grupları ile arkadaşlıklar kurulmasıdır.

Uygulama:

Proje ile çeşitli üniversitelerden (Kahramanmaraş Sütçü İmam, Fırat Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Ankara Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi, Eskişehir Üniversitesi, Trabzon Üniversitesi, Atatürk Üniversitesi) toplam 50 kişiden oluşan bir üniversite topluluğu ile Avrupa Birliği ülkelerinde bulunan Barcelona, Liverpool, Fossa Die (AC Milan), Atletico Madrid, Real Madrid taraftar grupları ile ayrı ayrı görüşmeler yapılacaktır. Görüşmeler sonucunda ülkemizdeki tribün kültürünün iyileştirilmesi amacı ile kültür paylaşım organizasyonları düzenlenecektir.

Ayrıca 50 kişilik grup içerisinde tribün sorumluluğu görevi üstlenen 4 kişi, taraftara yaklaşımın nasıl olması gerektiğine dair gözlemlerde bulunacaktır. Proje 25 gün sürecektir, turlar 7 gün Madrid, 5 gün Barselona, 5 gün Liverpool, 5 gün Milan şeklinde olacaktır. Gidilen şehirlerde taraftar grupları ile günlük görüşmeler yapılacak maç öncesi ve sonrası neler yaptıkları maç içerisinde nasıl davrandıkları ve neler düşündükleri hakkında konuşmalar ile buluşmalar yapılacaktır. Proje tüm geziler sonucunda ülkemizde yapılacak olan, taraftar gruplarına ve tribün görevlilerine yönelik sempozyumda orada gözlemlenen ve öğrenilen bilgilerin paylaşımı ile son bulacaktır.

// ENGEL DEĞİL ENGELLER, SEN YETER Kİ SPORA GEL!

Öğrenci İsmi: Sonay Sağlık

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği

Amaç:

Engelli bireylerin sportif faaliyetlere davet ve dâhil edilerek engellilere gerek basında gerek günlük hayatta sorunlarını anlatacak bir eğitim ortamının yaratılması ve engellilerin sporla iç içe yaşamalarının sağlanmasıdır.

Uygulama:

Projede ilk adım olarak çalışmayı gerçekleştirecek kişilere ulaşılabilecektir. Bunun da projenin gerçekleşeceği illerdeki belediyeler, spor salonları, Gençlik ve Spor Müdürlükleri, sosyal yardım kurumları, spor ve sosyal sorumluluk projesi gönüllüleri ile yapılması düşünülmüştür. İkinci adımda spor yaptırılacak grup belirlenerek bu kişilerle iletişim sağlanması ve kayıt altına alınmasının sağlanmasıdır. Proje yürürlüğe girdiği takdirde engellilere özel spor kulüplerinin açılması ve onlara özel çeşitli yarışmalar düzenlenmesi sağlanacaktır. Engellilere özel açılan spor tesislerinde ise onlara özel kullanabilecekleri spor aletleri geliştirilecek ve temin edilece-

ktir. Bir diğer adım ise spor anında katılımcıların olası ihtiyaçlarının belirlenip bunların sponsorlar aracılığıyla temin edilmesidir. Ayrıca kamuoyunun dikkatini bu konuya çekmek için engellilerin sorunları ile ilgili seminerler düzenlenecektir. Çalışmalar mümkün olan ve kaynakların yeterliliği oranında pilot noktalarda uygulanacaktır. Geçen zaman dilimi içerisinde gönüllü olarak görev alacakların sayısına bağlı olarak gün ve çalışma saatlerinin planlanması ve dengeli bir şekilde eğitim ve çalışmaların yürütülmesi düşünülmektedir. Mümkün olduğunca esnek bir çalışma programı hazırlanıp her evdeki engelli bireyin katılımını sağlayıp, çekici bir hale getirilerek spor yapma alışkanlığı kazandırılmaya çalışılacaktır.





TOPLUMSAL KATEGORİSİ

// GELECEĞİN ENGELSİZ MİMARİ YAPILARI

Öğrenci İsmi: Ayça Bozkurt Atioğlu

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / İşletme

Amaç:

Türkiye'de bedensel engelleri nedeniyle iş yaşamına dâhil olamayan mimar, mühendis, tekniker gibi teknik iş gücünün uygun teşvikler ve internetin projecilik sektöründe yaygın kullanılması avantajını kullanarak, iş yaşamına kazandırılmasıdır.

Projenin hedef kitlesi, engelli mimar, mühendis, tekniker ve onların inşaat sektörüne katkılarıyla yaşam standartları yükselecek tüm engellilerdir.

Uygulama:

Proje taşıdığı ruh itibarıyla sosyal sorumluluk projesidir. Ancak kesinlikle bir karşılıksız yardım, bağış, hibe gibi sıfatlarla birleştirilemez. Kayıp iş gücünün ekonomiye kazandırılacağı açıkça görülebilir. Proje eğitim, sağlık ve toplumsal konuları kapsayan çok yönlü bir projedir. İş gücünü eğitmek yollar almayacak, çalışacağımız kişiler zaten eğitimini tamamlamış ya da üniversiteye devam eden kişiler

olacaktır. İnşaat projelerinin paylaşımı ağırlıklı olarak internet üzerinden yapılacağından, proje maliyeti kuruluş aşaması ve devamında oldukça düşük olacaktır. Eğitimlerine rağmen engelleri nedeniyle iş hayatının dışında kalan mimar, mühendis, teknikerlere internet üzerinden veya bilgisayarı kullanarak iş olanağı sağlayacak bu proje ile hem istihdam yaratılacak, hem de ekonomiye önemli bir katkı sağlayacaktır.

Proje kapsamında KOSGEB'in destekleyici kredi ve hibe programlarına da başvurulabilir. TMMOB'dan da kuruluş sonrası maddi, teknik ve manevi destek alınabilir.

// SIFIR LİRAYA KİTAP

Öğrenci İsmi: Adil Köroğlu

Üniversite / Bölüm: Bartın Üniversitesi / Yönetim Bilişim Sistemleri

Amaç:

Okunup rafa kaldırılan kitapların diğer bireylerle takas edilerek daha az ağaç kesilmesine katkı sağlanması, kitapları raflarda tozlanmaya bırakmak yerine başkalarının da işine yaramasına önayak olunmasıdır. Ayrıca bu proje aracılığıyla kitap ihtiyacı olan köy okullarına da kitap yardımıyla bulunulması hedeflenmektedir.

Uygulama:

Proje kapsamında kurulacak bir web sitesi yardımı ile ana sayfada takas edilmek istenen kitaplar yer alacaktır. Ayrıca kitap arama butonu ve kitapların kategorileri yer alacaktır. Kitap takas etmek isteyenler, elindeki kitabı başkasıyla paylaşmak isteyenler veya kitap arayanlar için kullanıcı girişi olacaktır. Kullanıcılar birbirleriyle iletişim kurup, mesajlaşabilecekler.

Uygulama evresi şu şekildedir;

1. Adım: Dünya çapında faaliyet gösteren bir kargo şirketi ile anlaşarak kitap göndermek isteyen insanlara cüzi bir ücret karşılığında kitap gönderimi sağlanacaktır.

2. Adım: Proje kamuoyuna duyurularak insanların böyle bir projeden haberdar olması sağlanacak ve sosyal medya hesaplarına insanlar çekilecektir. Facebook'ta grup açarak insanları etkileşim haline sokmak, Twitter 'da ise hesap açarak bu hesap aracılığıyla insanların belirlenen hashtag'lere yazdıklarıyla etkileşim halinde olmalarını sağlamak düşünülmektedir.

3. Adım: Projenin hayata geçmesi, sosyal medya hesaplarının kontrolünün sağlanması ile yardım isteyen okulların belirlenerek, gerekli yardım çağrısı ve yardımların yapılmasıdır.

4. Adım: Gerekli katılım sağlandıktan sonra proje iyileştirmelerinin yapılması, bir database tasarlanarak takas edilmek istenen kitapların listelerinin yapılması, yardım isteyen okulların listelenmesidir.

// MAVİ MEKÂNLAR MOBİL UYGULAMASI

Öğrenci İsmi: Basri Gündoğdu

Üniversite / Bölüm: Doğuş Üniversitesi / Sanat ve Tasarım

Amaç:

Fiziksel engelli kişilerin sosyal hayatın içinde daha fazla yer almasını sağlamak, buna olanak veren kurumları ön plana çıkartacak bir sistem oluşturmak ve bu sistemi duyuracak bir web sitesi ve telefon uygulaması geliştirmektir.

Uygulama:

Proje ile İstanbul'un Kadıköy ilçesinde restoran ve kafelerin engelli - engelsiz ayrımı yapmadan uygun kullanım alanlarına dönüştürülmesi için bir standardın, bir üyelik sisteminin oluşturulması yoluyla bir mobil uygulama yaratılacaktır. Mavi mekânlar; fiziksel engellilerin (yaşlıların da) rahatça ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri ve sosyalleşebilecekleri mekânlardır. Mavi mekânlar projesi; kâr amacı gütmeyen, sadece projenin sürdürülebilir olmasını ve uygulama alanının genişletilmesi amacıyla gelirini mekânların iyileştirilmesi ve desteklenmesi amacıyla kullanır. Öncelikle bir dernek, vakıf, kurum ya da kuruluş "Mavi Mekânlar" logosuna layık yerleri belirleme ve yetki verme hakkına sahip olacaktır. Başlangıç için 3 ile 5 kişi çalışacak bu ekip, belirlenen kriterlere uygun

mekânların girişlerine bu logoyu yapıştırabilmeleri ve mobil uygulamaya katılmaları için imkân verecektir. Diğer yandan bu imkâna sahip olmak isteyenler de kuruma başvuru yaparak kriterlerinin uygunluğunu test ettirebilecek ya da eksikleri nelerse öğrenebilecektir. İlk aşamada sadece restoran ve kafe gibi yiyecek ve içecek mekânlarında bu çalışmalar yapılacaktır. Sonra web sitesi ve bir cep telefonu uygulaması olarak bu zincire dâhil olan her işletme, engellilerin ücretsiz olarak kullanabildiği bir ara yüz programı olarak servis edilecektir. Böylece engellilere yönelik engelsiz mekânların oluşması teşvik edildiği gibi engelli kişilerin fiziki şartlarının iyileştirilmesi ve daha çok sosyalleşmeleri ve yaşamın içinde olmaları sağlanacaktır. Hatta üyelik sistemiyle işletmelerden 100 TL gibi sembolik bir rakam da başvuru ücreti olarak alınarak sistemin kendi kendini beslemesi sağlanabilir. Sistem bu başlangıç maliyetinden sonra kendi kendine yetebilen bir sistem olarak günümüz şartlarına ve teknolojiye uygun, çağdaş, iki taraflı fayda sağlayan, değiştirilebilir, geliştirilebilir ve sürdürülebilir bir proje olacaktır.

// ONLARIN SESİ BİZ OLALIM

Grup İsmi: Çığlık

Öğrenci İsimleri: Beste Arabacı, Hasibe Kosova, Aliye Yücel

Üniversite / Bölüm: Pamukkale Üniversitesi / Konaklama İşletmeciliği

Amaç:

İşitme engelli bireylerin turistik yerleri grup ziyaretleri esnasında, tur rehberleri ile daha sağlıklı iletişime geçebilmeleri için rehberlerin işaret dili eğitimi almalarının sağlanmasıdır. Bununla birlikte projenin temel amacını destekleyici yan amacı ise grup ile gezmeyen, bireysel olarak seyahat eden işitme engelli vatandaşların turistik ziyaretleri esnasında akıllı cihazları vasıtasıyla gezecekleri noktalar hakkında dolaylı bilgi edinmelerini sağlayacak işaret dili ile hazırlanmış video destekli kare kod uygulamasının hayata geçirilmesidir. Böylelikle akıllı cihazlara sahip herkes merak ettiği bölgeye, müzeye veya bir anıta ilişkin bilgiye bu videolar sayesinde ulaşabilecektir. Proje amaçları gerçekleştirildiği takdirde işitme engelli vatandaşların gerçek anlamda seyahat etme özgürlükleri olacak ve seyahat etmeye teşvik edilecektir. Projenin hedef kitlesi işitme engelli vatandaşlar ve işaret dili anlatımlı video uzantılı kare kod sistemini yaygınlaştıracak kurum ve kuruluşlardır.

Uygulama:

"Onların Sesi Biz Olalım" projesinin uygulanabilirliğini kolaylaştırmak amacıyla ilk etapta bir pilot bölge belirlenecek ve proje bu pilot bölge üzerinden hayata geçirilecektir. Proje

zaman içinde Türkiye genelinde yayılacak böylece işitme engelli vatandaşlara kolaylık sağlanmış olacaktır. Yeni aday rehberlerin ilk eğitim süreleri içerisinde, mevcut rehberlerin ise yıllık hizmet içi eğitim süreleri içerisinde bu eğitim uygulanacaktır. Eğitimler sonunda işaret dili sertifikası alan rehberler herhangi bir sıkıntı ve zorluk ile karşılaşmadan anlatımlarını gerçekleştirebilecek ve aynı zamanda işaret dilini kullanabileceklerdir. Ayrıca rehberlerin böyle bir eğitim almaları seyahat acenteleri tarafından tercih edilmelerini sağlayacak ve seyahat acentelerinin bu yeterliliğe sahip rehberleri istihdam etmesini sağlayacaktır.

Turistik yerlere işaret dili anlatımlı video uzantılı kare kodlar konulduğu takdirde, bireysel seyahat eden işitme engelli vatandaşlar rehberlere gerek kalmadan eserle ilgili bilgiyi telefonlarından izleyebileceklerdir. Fakat her vatandaşın telefonu bu uygulama için yeterli olmayabilir. Bu durumda girişte makul fiyatlara bu uygulamayı kullanabilecekleri cihazlar kiralayabilecek ve bilgiye kolayca ulaşabileceklerdir.

// MOR AĞACA ASILAN MİLYONLARCA TEK DİLEK

Grup İsmi: Grup Vitamin

Öğrenci İsimleri: Gizem Arslan, Selma Balyemez

Üniversite / Bölüm: Ege Üniversitesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Amaç:

Kadın hakları ihlallerine ve şiddete maruz kalan kadınların sesine kulak vermek, konuya dikkat çekerek kamuoyunu bilinçlendirmek ve toplumda kadınların kendi ayakları üzerinde duran bireyler olarak görülmesinin sağlanmasıdır.

Uygulama:

Türkiye'nin en kalabalık şehrinde daha çok dikkat çeker düşüncesiyle pilot şehir olarak seçilen İstanbul'un en kalabalık ve merkezi yerlerine Mor Çatı işbirliğiyle görsel açıdan dikkat çekecek maket mor ağaçlar yerleştirilecektir. Kadınlar ve şiddete karşı çıkan tüm insanlar şiddete çözüm bulmak amacıyla dileklerini, önerilerini yazıp ağaca asacaklardır. Kişisel olarak yardım isteyen kadınlarımız dileklerinin altına iletişim bilgilerini yazacaklar ve gönüllü avukatlar bu kişilere ulaşıp gereken desteği sağlayacaktır. Ayrıca yazılan bu dilekler aracılığıyla şiddet konusuna genel bir çözüm de bulunmuş olacaktır. Milyonlarca insanın farklı cümlelerle benzer istekleri olacaktır. Böylece "Mor Ağaca Asılan Milyonlarca Tek Dilek" projesiyle mağdur kadınların dilekleri mor ağaçta filizlenecektir. Mor ağaçların hangi amaçla konulduğu ve oluşturulan gönüllü avukatların neler yapabilecekleri

hakkında kadınları ve kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla birtakım çalışmalar yapılacaktır. Bu çalışmaları şöyle sıralamak mümkündür; bu projede en büyük destekçiler ünlüler olacaktır. 1 Ekim'den itibaren ünlü olarak bu projeye destek verecek kişiler kadınlar tarafından en çok izlenen televizyon programlarını sunan Seda Sayan, Zahide Yetiş, Esra Erol programlarında mor ağaçlara yer verecek, gönüllü avukatlar da bu programlar aracılığıyla kadınları ve kamuoyunu ne yapmaları gerektiği konusunda bilgilendireceklerdir. Twitter'da #dileklerimizmor ağaçta filizleniyor hashtag oluşturulacak böylece kampanyaya destek verenler bu hashtag altında dileklerini yazabileceklerdir. Facebook'ta "Dileklerimiz Mor Ağaçta Filizleniyor" adında sayfa oluşturulacak ve kamuoyu bilinçlendirilecektir. Mor ağaç projesini duyurmak için yapılacak bir diğer çalışma olarak İstanbul'dan başlayarak projeyi destekleyen mor poşetler hazırlanacak ve çeşitli alışveriş merkezlerine dağıtılacaktır.

// BEYAZ OTOMAT

Öğrenci İsmi: Ömer Faruk Bostancı

Üniversite / Bölüm: Anadolu Üniversitesi / İktisat

Amaç:

Engelli bireyinden emeğini sisteme dâhil ederek, bireyi incitmeden, dilenci psikolojisinden kurtarıp hak ederek gelir sağlama hissiyatını oluşturarak, Otomat sektöründe başta hayvan yemi ve maması hizmeti olarak yeni açılımlar sağlanmasındır.

Hedef kitle, proje yürütücüleri ve çalışma ekibi(yönetim, teknik hizmet, satış ve pazarlama), engelli birey ve çevresi, yerel yönetimler(Belediye, Kaymakamlık ve Valilik birimleri), hayvan yem ve mama üreticileri ve satıcılarıdır.

Uygulama:

Engelli bireyler, toplum dezavantajlı grubunda yer almakta olup pozitif ayrımcılığa ihtiyaçları vardır. Ayrıca, engelli bireylerin hayatlarını devam ettirebilmesi ya doğrudan kamunun mali desteğine ya da kolay gelir sağlayacak basit işlere ihtiyaç duymaktadırlar. Psikolojik açıdan bireyin kendini geçimini kendisinin sağlaması hiç şüphesiz daha sağlıklıdır. Ayrıca engelli bireye doğrudan mali kaynak sağlamak devletin mali bütçesini de olumsuz etkilemektedir. Otomatlar, personel gerektirmeden, güvenli ve hızlı şekilde, kesintisiz satış yapan cihazlardır. Proje çıktısı olan park ve

seyirlik alanlara konuşlandırılacak otomatlar hayvan sever insanlara sertifikalı hayvan yemleri sunarken, işletmekle yetkilendirilmiş engelli bireye de gelir sağlayacaktır. Geliştirilmiş tasarımı ile kuş-balık yemleri, kedi-köpek maması gibi hayvan yemlerinin yanında ücretsiz temiz hayvan içme suyu da sağlayacaktır. Türk patent enstitüsüne yapılacak başvurular ile koruma altına alınacak otomatlar ile gerek yurtiçi gerekse yurtdışında rekabet üstünlüğüne sahip olacaktır.

// YOL GÖSTEREN

Öğrenci İsmi: Ramazan Çelik

Üniversite / Bölüm: On Dokuz Mayıs Üniversitesi / Emlak ve Emlak Yönetimi

Amaç:

En yakın dostu bastonları olan görme engelli bireylerin bastonlarını sadece basit bir sopa olmaktan çıkararak yol gösteren teknolojik aletler olmasının sağlanmasıdır.

Uygulama:

Proje ile engelli kişinin telefonuna sesli tanıma ile komut alan bir navigasyon programı yüklenecektir. Bastona yerleştirilecek olan teknoloji ile telefon ve baston sürekli etkileşim içerisinde olacaktır. Kullanıcı telefonuna gideceği yeri söylediğinde telefon etkileşim içinde olduğu bastona komutlar vererek, bastonun uç kısmının gidilecek yöne yönelmesini sağlayacaktır. Ayrıca bastona yerleştirilen sensörler ile kullanıcı asfalt zeminde mi yoksa kaldırımda mı olduğunu ayırtmaya rahatça varabilecek ve güvenlik anlamında tedirginliği bir nebze olsun azalmış olacaktır.

Bastondaki bir diğer sensör kişinin 30 - 40 cm kadar önünü tarayarak önünün açık ya da kapalı olduğunu bilgisini bastonun tutma yerine yolladığı titreşimlerle verecektir. Bu sistem özellikle ülkemizde tedirginlik ve korku içinde yaşamak zorunda kalan, bazen evlerinden dahi çıkmaya korkan görme engelli vatandaşların daha rahat bir yaşam sürmelerini sağlayacaktır.

Projenin kullanıcıya sağlayacağı faydalar;

- 1 metre mesafeye kadar önündeki engelleri bilecek,
- Yürürken asfalt zeminde mi kaldırımda mı bunun bilincinde olacak,
- Sensörler sayesinde kırmızı ışıkları algılayabildiği için kazaların önüne geçilmiş olunacak,
- Navigasyon sistemi sayesinde gideceği yeri kimseye ihtiyaç duymadan bulabilecek olmasıdır.

// BİR DÜŞÜNSENE

Öğrenci İsmi: Sevdnur Varlık

Üniversite / Bölüm: Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi / İlahiyat

Amaç:

Özel ilgiye ihtiyacı olan çocukları, sosyal paylaşım ve arkadaşlık ihtiyaçlarına cevap verebilecek gönüllüler ile buluşturarak, onların ruh sağlığı ve özgüveni yüksek bağımsız bireyler olarak yetiştirmelerine, toplumla bütünleşebilmelerine katkı sağlanmasıdır. Aynı zamanda engelli ailelerinin kendilerine zaman ayırabilmelerini sağlamaktır.

Uygulama:

Proje, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi'nin haftada bir gün en az iki saat engellilere arkadaşlık edebilecek üniversite öğrencileri ile hayata geçirilecektir.

Projede yer alacak engelli çocuk sayısı en fazla 25, projede görevli olacak üye sayısı en fazla 50 kişi olarak belirlenmiştir. Her çocukla 2 üye ilgilenilecektir. Üyeler, alanında uzman kişiler tarafından 'özel gereksinim', 'engel türleri', 'engellilere yaklaşım', 'aile ve çocuk gelişimi', 'psikodrama' alanlarında eğitim alacaklardır. Proje kapsamında iki üye haftada bir gün çocuklar ile bir araya gelerek sosyalleşme ve topluma kazandırılmalarını hızlandırıcı etkinlikler gerçekleştirilecektir. Ayda bir kez engelli ailelerini bilgilendirmek ve psikolojik destek sağlamak amacıyla üyeler tarafından bilgilendirici sunumlar eşliğinde veli toplantısı gerçekleştirilecektir. Okul

derslerinde yardımcı olma, sinema, tiyatro, kitap okuma, park ve piknik gezileri, kültür gezileri, fotoğraf çekme, ata binme, yüzme gibi etkinlikler üniversitenin kayıt dönemi ile başlayacaktır.

Ekim - Mayıs ayları arasında, yılda sekiz ay çocuklarla birlikte olunacaktır. Bahar ve yaz mevsimlerinde açık alanlar tercih edilecektir. Kış mevsiminde kapalı mekân etkinlikleri için bir oyun evi oluşturulacaktır. Bunun için bir iyileştirme merkezi ile anlaşılacaktır. Proje kapsamında düzenlenen sosyal faaliyetlerde engelli çocuklar ve ailelerinin herhangi bir masrafinin karşılanması söz konusu olmayacak, kendilerinden herhangi bir ücret talep edilmeyecektir. Bu proje ile engelli çocuklar topluma kazandırılmış olacaktır.

// YAŞAYAN TARİH

Öğrenci İsmi: Uğur Çakır

Üniversite / Bölüm: Abant İzzet Baysal Üniversitesi / Sosyal Bilgiler Öğretmenliği

Amaç:

Toplumsal alanda yok olan sözlü değerlerimizin ve unutulmaması gereken ancak haberdar bile olamadığımız tarihsel, toplumsal anılarımızın gün yüzüne çıkarılması ve tarihi farkındalık yaratılmasıdır. Projenin amaçları 6 başlık altında özetlenebilir;

1. Tarihi farkındalık yaratmak ve geçmişle bugünü karşılaştırmak,
2. Unutulmaya yüz tutmuş bilgileri, deneyimleri, yaşamışlıkları ve tecrübeleri kayıt altına alarak kalıcı olmasını sağlamak,
3. Sözlü tarih ile ilgililerin birinci elden kaynak edinmesini sağlamak,
4. Tarihi değerlerimizi ortaya çıkarmak,
5. Gün ışığına çıkmamış ilginç konuları, anıları, izlenimleri kayıt altında tutarak unutulmasına engel olmak,
6. Kültürel mirasımızı korumaya katkıda bulunmaktır.

Uygulama:

Proje için “yaşayan tarih” veya “tarih yaşıyor” adlı slogan ile yola çıkarak web tabanlı bir sözlü tarih sitesi kurulacaktır. Site, “tarihyasiyor.com” veya “yasayantarih.com” domain isimleri üzerine kurularak güzel ve etkili bir ara yüz ile sözlü tarih sitesi kurulumu gerçekleştirilecektir.

Türkiye'nin her bölgesinde gönüllü gençlerle veya gençlik evleri, STK'lar ile işbirliği yapılacaktır. Her bölgede alanında bilgili, uzman kişilerle video kayıt, röportaj veya ses kaydı ile belirlenen alanlarla görüşülüp, bunlar web tabanlı sitede uygun bölüme yüklenecektir. Web sitesi kanalıyla araştırmacılar, ilgililer veya meraklılar canlı tanıklardan ve alanında uzman olan kişilerden, birinci elden veri toplamış olacak; tarihsel, toplumsal gelişimin farkına varacak, sentezleme yaparak çıkarım imkânı bulabileceklerdir.

